

世界が注目! スタートアップからオールドハウスまで 美容業界を牽引

ヒット商品は大事。しかし、サロン経営は永続的でなければならないもの。仕入れ先である美容メーカーは、サロン経営にとって欠かせないパートナー。淘汰の激しい美容業界、大手メーカーよりも未来にヒット商品を生み出す力を持つ企業とお付き合いしたい。成長企業銘柄は、そんなサロンの期待に応える企業として生み出されました。

4回目を迎えた本年はパワーアップして開催。企業が成長する源泉を多角的にスコアリングし、基礎的な成長余力を見出す評価手法を開発。

エステティック通信は提案します。商品選びは大切。しかし、それを提供する「会社」をパートナーとして選ぶことはもっと重要なのではないのでしょうか。

第4回エステティック通信オリジナルアワード「成長企業銘柄2017」受賞企業は厳選された26社!

成長企業銘柄 2017

受賞企業紹介

株式会社アクシージア

A X Z I A

http://axzia.co.jp/
設立 2011年12月
代表者 社長
本社所在地 東京都港区西新橋6-3-1 新橋アイランドウイング2F

事業内容と動向

女性の染色体XXを美の象徴として「アジア(ASIA→AZIA)の美」を世界へ発信する株式会社アクシージア。「化粧品は単なるモノではなく、「夢と期待」を形にしたものであるべき。内面と外面の豊かさを追求していくことが使命」という熱いスローガンを持つ。

受賞理由

ヒットシリーズ「ルシエルドローブ」を中心に、サプリメントや美容機器など10製品を次々にリリース。展示会でも多くの来場者を集め、業績の伸びは一目瞭然。それに伴い、人材や設備も強化。



する成長企業 26社

What's SEICHOKIGYOMEIGARA?

成長企業銘柄とは

エステティック通信では、2014年から美容経済新聞社産業調査部と共同で「EWJ Fastプログラム」(美容系成長企業調査)を実施しております。4回目となる本年からはその名称を「成長企業銘柄」と改定し、成長企業を選定するアワードとしてパワーアップし、開催いたします。昨年までの売上高成長率による評価・選考にくわえ、人材や

新製品開発、IT投資など選考内容を拡充し多角的な視点から、企業成長における原動力までも網羅。進化を遂げるための、未来の企業力が試されるアワードに生まれ変わりました。

※このプログラムはおもに、エステティックサロン店舗に対して化粧品や機器、サービスを提携する企業を対象としています。

Selection Standards

選考基準

企業の基礎的成長余力をスコアリングする
多角的評価にリニューアル!

