

## 累計販売数500万個\*1 目もととシートシリーズが初のリニューアル 寝起き顔に革命！“目に見えて、違う朝。”を

ビューティーアイズ「エッセンスシート プラス」  
「エッセンスシート プレミアム プラス」 2023年9月22日(金)発売

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、目もとケアシリーズ“ビューティーアイズ”から、「エッセンスシート プラス」「エッセンスシート プレミアム プラス」を2023年9月22日(金)に発売します。



アクシージアの「ビューティーアイズ」シリーズは、2011年にエステサロン専売ブランドとして誕生した当社が「エステの目もとケアメニューのエッセンスをホームケアへ」という思いから開発した目もとケアラインです。目もと美容液～目もとシート～目もとクリームまで、3STEPの本気の目もとケアを提案しています。中でも、目もと用シートの「エッセンスシート」シリーズは当社を代表するアイテムで、目もとの複合的な悩みに働きかけるシートとして愛され、累計販売数500万個\*1超の大人気商品でもあります。

一方で発売から数年経ち、コロナ禍やデジタルデバイスへの接触増などの環境・ライフスタイルの変化から、目もとに関する悩みやニーズはより高まってきました。当社が今年4月に行なった調査では、人の印象を判断する際に最も意識する顔のパーツは、「目」が圧倒的1位で約9割の回答を集めました。また、目もとに悩みを持っている女性も約9割強にのびりました。しかしながら実際に目もとケアアイテムを使用している人は全体の約1割のみとなっており、それを象徴するように、女性がエイジングケア\*2をもっと早く始めればよかったと後悔しているパーツ、今後（も）力を入れたいパーツは、「目の下」が1位でした。さらに「まぶた」も、後悔しているパーツ/力を入れたいパーツともに上位にランクインしており、目もとの悩み・アイケアへのお客様の関心が非常に高いことがわかっています。このような背景からアクシージアは、“目もと悩み”により複合的・徹底的にアプローチするため、成分や使用感をはじめとし、商品設計を一から見直し、今回「エッセンスシート」シリーズを発売以降初めて大きく進化させ、「エッセンスシート プラス」「エッセンスシート プレミアム プラス」としてリニューアルします。

\*1 累計販売個数：2016年10月発売開始～2022年10月末迄（当社調べ）エッセンスシート及びエッセンスシート プレミアムの累計販売個数

\*2 年齢に応じたお手入れ

■初めての目もとケアに。～ポイントケアシートが基本的な目もと悩みにアプローチ～

「エッセンスシート プラス」

目もとの肌ハリとツヤを与えてくれる微生物の抽出物（ハリ成分：バチルス発酵物）を中心に、ボタニカルエキスを追加配合。目もと悩みにさらに徹底的にアプローチする処方になりました。少し大きめの半月型のシート形状は汎用性が高く、気になる口もとにも貼ることが可能です。目の下にパッと貼るだけで、目もとの徹底ケアが手軽に完了。初めての目もとケアにもおすすめのアイテムです。

○バチルス発酵物がハリ感を高める

バチルスは空中、水中、土壌中などに広く存在するバクテリアです。その中でもスペイン・マヨルカの塩生植物の中で生存する極限性微生物から得たバクテリアの発酵エキスを使用。お肌にもっちりとした豊かなハリを与え、半月型のポイントケアシートが目もと悩み（目の下の乾燥やハリ不足）にピンポイントでアプローチします。

○ヤグルマギク花エキスが肌を引き締める

鮮やかな青色が美しい花のエキス。朝目覚めた時に特に気になる目もとと周りのお肌を引き締めながら、潤いによる透明感あふれる明るい印象の目もとへ導きます。



■目もとのすべてをケア。～独自形状の“360°シート”で目まわりのエイジングサインをこれ1枚で徹底ケア～

「エッセンスシート プレミアム プラス」

大人が目もと悩みハリ不足や乾燥くすみは目もとに影を落とし、疲れた印象を与がちです。「エッセンスシート プレミアム プラス」は、そんな目もとに、トリプルミネラルコンプレックス\*3に加えて、新たにビタミンKを含んだ複数のオイルを追加配合しました。まぶた～目尻～目の下～頬の三角ゾーンまで、目まわり全体を覆うアクシージアオリジナル形状はそのままに、美容液約6本分\*4“シリーズ最大量（90mL）”を配合。目もとに必要な潤いを与え、ハリ・ツヤあふれる明るい印象の“皮膚コンシーラー”状態へ導きます。

○トリプルミネラルコンプレックス\*3がハリ感を与える

皮膚が薄くデリケートな目もとのために、試行錯誤を重ねたどり着いたのが、マグネシウム、銅、亜鉛からなるミネラル複合成分「トリプルミネラルコンプレックス\*3」です。ミネラルは人間の体に必要不可欠なものですが、中でもマグネシウム、銅、亜鉛は肌に密接に関わっていると考えられています。この3つのミネラルを最適なバランスで補うことで、肌本来の美しさを引き出します。

○ビタミンKコンプレックス\*5が明るく健やかな印象の目もとへ

ビタミンKを豊富に含む5種類の植物\*5から抽出した天然のオイルです。お肌にハリ感を与え、キュッと引き締めることで、乾燥によりどんよりとした目もとの印象悩みにアプローチ。明るく健やかな印象の目もとへ導きます。

○ツボクサエキスが肌を整える

外的ダメージを受けてゆらいだお肌を整え、潤いによる透明感のある目もとへ導きます。



\*3 アスパラギン酸Mg、グルコン酸銅、グルコン酸亜鉛 \*4 アクシージア ビューティーアイズルーティンケア エッセンス プレミアム（15mL）を基準とする。 \*5 アボカド油、アンズ核油、カニナバラ果実油、ヒマワリ種子油、ナットウガム

## “目に見えて、違う朝。”を

化粧水や美容液をしっかり使っているのに、最近メイクのりが悪い。なんとなくエイジングサインを感じる。それは、目もとのハリ不足かもしれません。

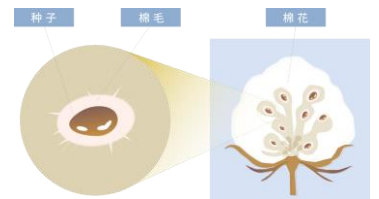
密着力・保湿力の高い「エッセンスシート プラス」「エッセンスシート プレミアム プラス」は、朝10分貼るだけで、サロン帰りのようなもっちり健康的な肌を叶えます。皮膚の薄い目もとにも肌に一体化するように密着する「エッセンスシート」シリーズなら、全顔シートでは難しい、朝食中や歯磨きをしながらの“ながら使い”を実現。一日の始まりに美しいまなざしをつくる、朝メイク前の美習慣におすすめです。



## 「エッセンスシート」シリーズ 共通の特長

### ○シートは保液性に優れた「コットンリンスター」100%使用

シートには、綿花の種を包む繊細な産毛である「コットンリンスター」を使用。保液性に優れ、液だれしにくく、肌あたりも柔らかいので肌への密着性も高いシートです。贅沢素材を使用した厚さ0.3mmの極薄シートが、細かな凹凸のある目もとにもピタリとフィットします。



### ○3種類の植物サポート成分\*6で目もとをダメージから守り潤いを与える

こだわりのボタニカル成分「アイブライトエキス（整肌成分）」「カミツレ花エキス（整肌成分）」「ローズマリー葉エキス（ハリ成分）」を配合。デリケートな目もとを乾燥などによるダメージから守り、みずみずしい潤いを与えます。



### ○ビタミンC誘導体\*7が肌を整え明るい印象へ

ビタミンC誘導体のひとつであるアスコルビルグルコシド（整肌成分）が、明るい印象のお肌へと整えてくれます。



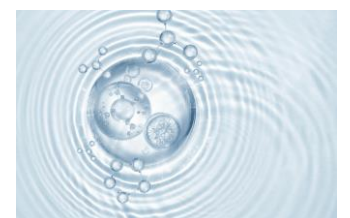
### ○Wヒアルロン酸\*8が潤いをチャージ

ヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸が、皮膚が薄く乾燥しがちな目まわりのお肌にリッチな潤いを届けます。



### ○ペプチド\*9がハリのある目もとへ導く

ペプチド類の一種であるアセチルヘキサペプチド-1により、潤いによる透明感のある、もっちりとしたハリのある目もとへと導きます。



\*6 整肌成分：アイブライトエキス、カミツレ花エキス、ハリ成分：ローズマリー葉エキス \*7 整肌成分：アスコルビルグルコシド

\*8 保湿成分：ヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸 \*9 ハリ成分：アセチルヘキサペプチド-1

ビューティーアイズ「エッセンスシート プラス」

<目元用シート>

内容量 : 60枚入り 美容液60mL  
 価格 : 7,040円 (税込)  
 販売場所 : 公式オンラインショップ、  
 アクシージア直営店舗など



ビューティーアイズ「エッセンスシート プレミアム プラス」

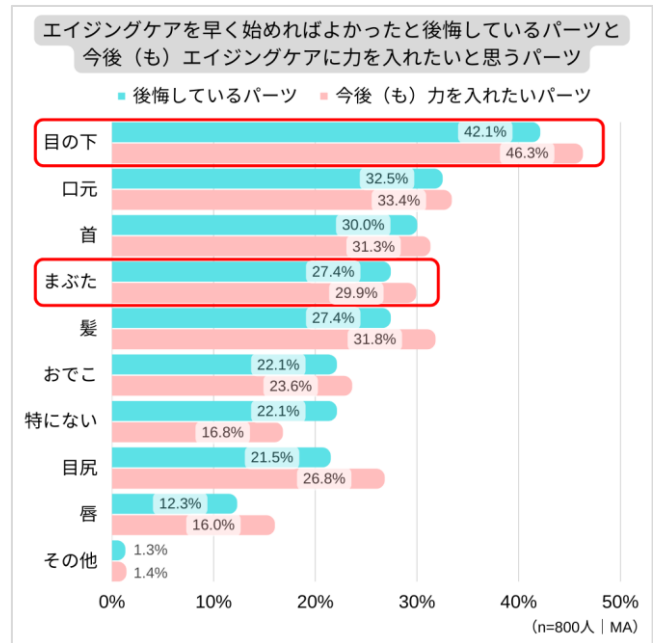
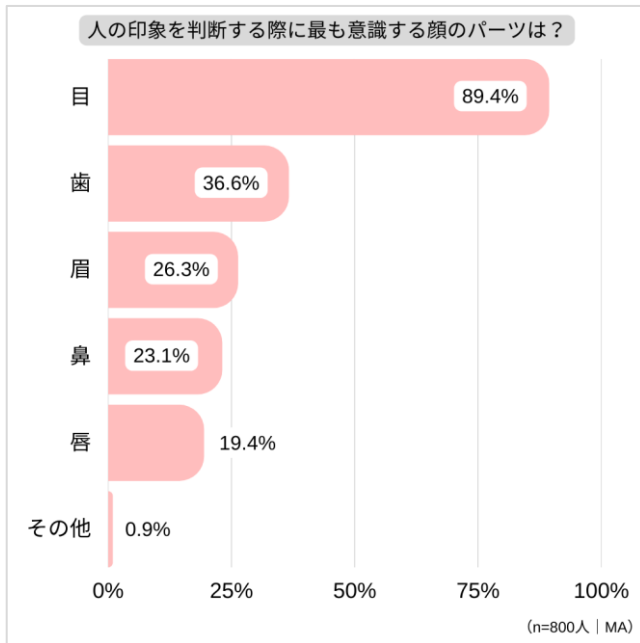
<目元用シート>

内容量 : 60枚入り 美容液90mL  
 価格 : 9,900円 (税込)  
 販売場所 : 公式オンラインショップ、  
 アクシージア直営店舗など



“目もとと悩み”に関する調査

当社が行なった調査では、人の印象を判断する際に最も意識する顔のパーツの圧倒的1位は「目」89.4%。また、女性の96.6%が目もとに悩みを持ちながら、実際に目もとケアアイテムを使用している人は全体の約14%のみということがわかっています。それを象徴するように、女性がエイジングケア\*2をもっと早く始めればよかったと後悔しているパーツの1位は「目の下」で、今後（も）力を入れたいパーツの1位も同じく「目の下」でした。「まぶた」についても、後悔しているパーツ/力を入れたいパーツともに上位にランクイン。目もとは顔の印象を左右するだけに、ユーザーが特に注力してケアしたいパーツということがわかりました。



【調査概要】 調査対象：全国の20代～50代の女性計800人 調査機関：自社調査

調査方法：インターネット調査 調査期間：2023年4月14日(金)～4月17日(月)

※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

※調査結果をご紹介いただく際は、「アクシージア調べ」と注釈をご記載ください。

## AXZZIA (アクシージア) について

---

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXZZIA GINZA SIX店」「AXZZIA 羽田エアポートガーデン店」「AXZZIA 大丸心齋橋店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

## アクシージア公式サイト・SNS

---

- ・公式HP：<https://axzzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axzzia.co.jp/stores/>
- ・公式Instagram：  
@axzzia\_jp [https://www.instagram.com/axzzia\\_jp](https://www.instagram.com/axzzia_jp)  
@the\_b\_maison [https://www.instagram.com/the\\_b\\_maison](https://www.instagram.com/the_b_maison)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axzzia.co.jp