

エステ発想×スカルプエイジングケア*1

アクシージアとアデランスが「HairRepro AG Care Set」を共同発売

～ 地肌のエイジングケア*1に着目したスカルプケアセット ～

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、日本および中国におけるさらなるブランド認知度向上を目的に、日本の毛髪業界を長年リードする株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 津村 佳宏）と協業し、地肌のエイジングケア*1に着目したスカルプケアセット「HairRepro AG Care Set」を発売します。日本では1月30日(火)より「AXXZIA公式オンラインショップ」「AXXZIA直営店」にて発売、中国ではアクシージア越境EC旗艦店、アデランスが運営する「T-MALLアデランス旗艦店」にて随時発売します。



アクシージアは、エステサロン発の化粧品会社として2011年に設立して以来、アジアの美を世界に発信するという理念をもとに化粧品・サプリメントを展開して参りました。この度、日本の毛髪業界を長年リードしてきたアデランス社とコラボレーションすることで、エステ発想を取り入れた“地肌”のエイジングケア*1を提案します。それぞれ、アデランスは頭皮のエイジングケア*1を、アクシージアは肌のエイジングケア*1を長年にわたり研究してきたという共通点からシナジーを発揮し誕生した「HairRepro AG Care Set」。頭皮の肌質に合わせてアデランスが開発した『HairRepro』シリーズ2種類のシャンプーと、アクシージア監修スカルプブラシがセットになり、ご自宅でまるで美容院のヘッドスパのような特別なヘアケアを実現します。アクシージアとアデランスは今回の協業を通じて、日本さらにアジア、そして世界中のお客様にサロン&ヘアケア体験をお届けします。

／ ホリデーギフトに「HairRepro AG Care Set」を

ADERANS MENSのGentleman's Blackを基調に、アクシージアのエイジングケア*1ライン「AGTHEORY」のダークピンクを組み合わせたカラーを採用。ボトルには、「AXXZIA（アクシージア）」と「ADERANS（アデランス）」の頭文字「A」をモチーフに作り上げたデザインを施しました。性別を問わずご使用いただける洗練されたモダンなパッケージで、ホリデーシーズンのギフトにもおすすめです。



*1年齢に応じたお手入れ

「HairRepro AG Care Set」の特長

○頭皮のエイジングケア*1に着目したアデランス独自成分「CR2 コンプレックス*2」

ADERANSがスカルプエイジングケア*1に着目し独自開発した成分「CR2 コンプレックス*2」。セロリエキスとルチン（ともに保湿成分）からなる植物性由来成分が、健やかな髪と頭皮を支える環境を整えます。

○アミノ酸系洗浄成分を配合し、高い洗浄力と豊かな泡立ちを実現

頭皮をいたわりながら洗浄力の高いラウロイルアスパラギン酸Na液、ラウロイルメチル-β-アラニンNa液、ヤシ脂肪酸メチルアラニンNa液などのアミノ酸系洗浄成分を配合し、泡立ちの良さとさっぱり感を実現。

頭皮の肌質に合わせて選べる2種類のシャンプー

シャンプーは、髪や頭皮がべたつきやすい方に向けたさっぱりと爽快感のある「OILY（オイリー）」と、普通肌の方・乾燥肌の方に向けたしっとり最適な潤いを保つ「NORMAL & DRY（ノーマルアンドドライ）」の2種類がセットになっています。



ヘアリプロ薬用スカルプシャンプー-EX OILY（医薬部外品）



ヘアリプロ薬用スカルプシャンプー-EX NORMAL&DRY（医薬部外品）

自宅でサロンクオリティを楽しめるスカルプブラシ

エステサロンから生まれたアクシージアが監修したスカルプブラシ。柔軟なシリコン素材でつくられ、ざらざらとしたマットな質感と握りやすい丸みのある持ち手が特徴です。セットのシャンプーと合わせてお使いいただくことで、ご自宅でまるで美容院のヘッドスパのような特別なヘアケアを叶えます。



「HairRepro AG Care Set」商品概要

HairRepro AG Care Set

- ・内容：
 - ・ヘアリプロ薬用スカルプシャンプー-EX OILY <医薬部外品>（330mL）
 - ・ヘアリプロ薬用スカルプシャンプー-EX NORMAL&DRY <医薬部外品>（330mL）
 - ・スカルプブラシ

- ・価格： 13,200円（税込）

- ・販売場所：
 - ・アクシージア公式オンラインショップ
 - ・アクシージア直営店（GINZA SIX店、羽田エアポートガーデン店、大丸心齋橋店、大丸心齋橋南館店、京王百貨店 新宿店）
 - ・アクシージア中国越境EC旗艦店（Tmall Global AXXZIA化粧品海外旗艦店、Douyin AXXZIA海外旗艦店、RED BOOK AXXZIA海外旗艦店など）
 - ・T-MALLアデランス旗艦店



*1年齢に応じたお手入れ *2 セロリ・ルチン（保湿成分）

／ AXXZIA (アクシージア) について

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXZZIA GINZA SIX店」「AXZZIA 羽田エアポートガーデン店」「AXZZIA 大丸心齋橋店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

／ ADERANS (アデランス) について

アデランスは1968年の創業以来、総合毛髪関連事業の発展に貢献してまいりました。2010年から髪と頭皮のトータルケアのための男性向けヘア&スカルプケアブランド「HairRepro」を展開。ブランド名である『HairRepro』には、「Hair (髪) + Reproduction」という言葉に、当ブランドを通じて、男性の皆様の髪のお手入れをサポートしたいという思いを込めています。現在、アデランスグループは、19の国と地域に67社のネットワークで、グローバルに展開しております。アデランスは、今後も国内・海外問わず、毛髪に悩む方々をサポートしていきます。

／ アクシージア公式サイト・SNS

- ・公式HP：<https://axzzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axzzia.co.jp/stores/>
- ・公式Instagram：
@axzzia_jp https://www.instagram.com/axzzia_jp
@the_b_maison https://www.instagram.com/the_b_maison

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axzzia.co.jp