

累計販売数100万箱*1を超える美容ドリンクが大きく進化

美しく歳を重ねたいあなたへ、重ねた時を輝きに変える実「トウビシ」に着目

アクシージア史上最高処方「AGドリンクX」誕生

～これまでにない高い美容力を実現～

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、時を超えて美しく輝き続けたい女性のためのシリーズ“エイジーセオリー”の美容ドリンク「AGドリンク 5th」をリニューアルし、アクシージア史上最高処方として生まれ変わった「AGドリンクX」（エイジードリンクテン）を2023年4月28日（金）に発売します。また、アクシージア公式オンラインショップ、アクシージア直営店では、4月24日（月）より先行発売します。



「AGドリンク」は、若々しさをサポートする美容ドリンクとして2016年8月に発売して以来、累計販売数127万箱*1を誇る人気シリーズです。

みなさまの美しく輝き続ける未来に寄り添いたいという想いの強さから、発売後6年の間に4回ものリニューアルを重ねてきました。5回目となる今回のリニューアルでは、“美”を追求し、たどり着いた実「トウビシ」の果皮抽出エキスを1本に100mg配合。さらに、「時を越えて美しく輝き続ける」というコンセプトに合わせて厳選した5つのボタニカル成分*2、コラーゲンペプチド2000mg（1本あたり）を配合し、これまでにないような高い美容力を実現する美容ドリンクへと進化を遂げました。アクシージア史上最高処方完成した「AGドリンクX」は、従来の商品から大きく飛躍し、みなさまにより美しく輝く未来をお届けする未知なる可能性を秘めていることに由来し、“5th”から“X”（テン）へとリニューアルしました。

毎日の美容習慣として続けやすいよう、カシス&パイナップル風味の酸味がアクセントとなる、すっきりとした味わいに仕上げ、容器は持ち運びや廃棄時にも便利なプラスチックを採用しています。

*1 「AGドリンク」シリーズの累計販売数：2016年8月発売開始～2023年1月末まで（当社調べ）

*2 混合ハーブエキス末（表示名称：ドクダミ、サンザシ、食用菊花、ブドウ）、桑葉エキス末、ザクロ果実エキス末、フェネルエキス末、アマラ果実エキス末

「AGドリンクX」商品概要

“美”を追求したどり着いた実「トウビシ」の果皮抽出物を1本に100mg配合。さらに厳選した5つのボタニカル成分*2や、コラーゲンペプチドを1本に2000mg配合し、アクシージア史上最高処方として大幅にリニューアル。毎日の美容習慣として続けやすいよう、カシス&パイナップル風味で酸味のあるすっきりおいしい味わいに仕上げました。

商品名	: エイジーセオリー「AGドリンクX」 <清涼飲料水>
内容量	: 1箱 (1本25mL×30本)
価格	: 29,160円(税込) (本体価格: 27,000円)
販売場所	: アクシージア直営店、公式オンラインショップなど
お召し上がり方	: 1日1本目安。植物抽出成分をたっぷり配合しているため、 容器の底に沈殿が生じやすくなっております。 よく振ってからお飲みください。
ブランドページ	: https://axxzia.co.jp/brand-web/agtheory/agdrink-x/



「AGドリンクX」の美容成分

■トウビシエキス末 100mg配合

トウビシとは、ヒシの実の一種で、黒く角があるような見た目からデビルナッツとも呼ばれます。果皮の部分に美容成分として「うるおいのある毎日をサポートする効果」があることが見つかった、これからも美しく歳を重ねたい人必見の成分。「AGドリンクX」には、このトウビシのエキス末を1本100mg配合。10年後、20年後も美しく輝く未来を叶えます。



■混合ハーブエキス末*3

混合ハーブエキス末は、ドクダミ・セイヨウサンザシ・ローマカミツレ・ブドウの葉の植物成分を厳選ミックスしたエキスです。大地と太陽が育んだハーブの力で内側から輝くような、明るい印象へと導きます。

■アムラ果実エキス末

インドでは古くから使われる果実、「アムラ果実」のエキスです。ビタミンCが豊富で、特有のポリフェノール「エラジタンニン」が含まれます。うるおいのある日々を過ごすためのサポートをします。



■ザクロ果実エキス末

「女性の果実」とも呼ばれるザクロから抽出したエキスを粉末にした原料。糖分のみをカットし、果実に含まれる栄養成分やあらゆるポリフェノールを損なうことなく抽出しました。



■フェンネルエキス末

ハーブの1種であるフェンネルは、歴史上最も古い作物のひとつと考えられており、その種子は古くから食用や化粧用など、様々な目的に利用されてきました。体のコンディションを整えるサポートが期待できる成分です。



■桑葉エキス末

桑の葉には、「フラボノイド」というポリフェノールの一種が含まれています。「フラボノイド」を含有している桑の葉を摂取することで、若々しい毎日を過ごすためのサポートをします。



■コラーゲンペプチド

魚コラーゲンの吸収性に着目し、低分子化したコラーゲンペプチドを1本あたり2000mg配合。ハリのある毎日をサポートします。

*2 混合ハーブエキス末 (表示名称: ドクダミ、サンザシ、食用菊花、ブドウ)、桑葉エキス末、ザクロ果実エキス末、フェンネルエキス末、アムラ果実エキス末 *3 混合ハーブエキス末 (表示名称: ドクダミ、サンザシ、食用菊花、ブドウ)

AGセオリーシリーズについて

エイジーセオリーは、時を超えて美しく輝き続けたい女性のためのスキンケアシリーズです。厳選した植物の力をあますことなく肌に届け、エイジングライフをサポートし、重ねた時を輝きに変え、10年後も美しい未来へと導きます。



「AGドリンク」の歴史

「AGドリンク」は、2016年8月に発売以降、累計販売数127万箱*1を誇る大人気シリーズです。みなさまの美しく輝き続ける未来に寄り添いたいという想いの強さから、発売後6年の間に4回ものリニューアルを重ねてきました。5回目となる今回のリニューアルを経て、アクシージア史上最高処方で完成した「AGドリンクX」は、従来の商品から大きな飛躍を遂げ、これまでにない高い美容力を実現し、重ねた時を輝きへと変えてくれます。

1. 2016年発売 初代「ヴィーナスレシピ AGドリンク」

ヴィーナスレシピシリーズより「6種のハーブ*4とコラーゲンが、若々しさをサポートする美容ドリンク」として、1本50mLの瓶タイプで発売開始。サロンを中心に話題が広まり、認知度も高まりはじめました。



2. 2017年発売 第2世代「ヴィーナスレシピ AGドリンク」

より携帯性を高めるため軽量化をポイントにリニューアル。容器は瓶からプラスチックに変更。さらに濃縮度を2.5倍に高め、1本の量も20mLに抑えることで、よりみなさまが毎日の美容習慣として取り入れやすいように改善しました。



3. 2018年発売 第3世代「ヴィーナスレシピ AGドリンク プラス」

それまで配合していた6種のハーブミックス*4を、9種のアクシージアオリジナルハーブミックス*5にパワーアップ。生産が追いつかないほどの大ヒット商品となりました。



4. 2020年発売 第4世代「エイジーセオリー AGドリンク 4th」

ボタニカル素材*6の配合量をリニューアル前より20%アップし、1本当たりの内容量を5mL増量。また、ブランドも新たに発足した「エイジーセオリー」へ移行。メディアへの露出も増え、アジア各国での人気もさらに加速しました。



5. 2021年発売 第5世代「エイジーセオリー AGドリンク 5th」

ボタニカル成分をリニューアル。フィッシュコラーゲンに加え、ハーブミックスが計11種*7の素材へと増加。配合成分の種類がパワーアップしながらも、より美しい未来へと導くドリンクとして、より多くの方にご好評いただいております。



6. 2023年4月新発売 第6世代「エイジーセオリー AGドリンクX」

今回のリニューアルでは、これからも美しく歳を重ねたい人必見の成分「トウベシ」の果皮抽出物を100mg新配合（1本あたり）。さらに、厳選した5つのボタニカル成分*2や、コラーゲンペプチドを1本に2000mg配合し、アクシージア史上最高処方で誕生しました。従来のシリーズから大きく飛躍を遂げ、みなさまにより一層美しい未来をお届けする未知なる可能性を秘めていることに由来し、「AGドリンク 5th」を改め、「AGドリンクX（テン）」と名付けました。これまでのピンクとホワイトを基調としたパッケージは、キー成分の「トウベシ」をモチーフにダークブラウンへと刷新しました。



*1 「AGドリンク」シリーズの累計販売数：2016年8月発売開始～2023年1月末まで（当社調べ） *2 混合ハーブエキス末（表示名称：ドクダミ、サンザシ、食用菊花、ブドウ）、桑葉エキス末、ザクロ果実エキス末、フェネルエキス末、アムラ果実エキス末 *4 桜の花、紫菊花、ドクダミ、セイヨウサンザシ、カモミール、ブドウ葉 *5 桜の花、マンゴスチン、紫菊花、イワベンケイ、パロアッスル、ドクダミ、セイヨウサンザシ、カモミール、ブドウ葉 *6 紫菊花、マンゴスチン、セイヨウサンザシ、アムラ果実、桑葉 *7 食用菊花エキス、マンゴスチンエキス末、サンザシエキス、アムラ果実エキス末、桑葉エキス末、ヤマブシタケエキス末、ザクロエキス末、パセリエキス末、梅エキス、アーティチョークエキス末、パッションフルーツ果汁

AXZZIA (アクシージア) について

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXZZIA GINZA SIX店」「AXZZIA 羽田エアポートガーデン店」「AXZZIA 大丸心齋橋店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

- ・公式HP：<https://axzzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axzzia.co.jp/stores/>
- ・公式ONLINE SHOP：<https://axzzia.co.jp/online-shop/>
- ・公式Instagram：
@axzzia_jp https://www.instagram.com/axzzia_jp/?hl=ja
@the_b_maison https://www.instagram.com/the_b_maison/?hl=ja

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axzzia.co.jp