

中国のECイベント「W11」 RED（小紅書）にて RED BOOK AXXZIA海外旗艦店が売上トップ10に選出

～日本企業で唯一の選出・ライブ部門では2か月連続トップ1を獲得～

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、中国のSNS型ECアプリ「RED（小紅書、以下REDと記載）」において、中国のECイベント「W11」期間中、弊社旗艦店が「グルメ・栄養カテゴリー、ブランド旗艦店部門」にて売上トップ10*1にランクインしたことをご報告いたします。同カテゴリーにおいて、日本企業では唯一の選出となりました。



自社企画のライブ販売が売上に貢献

REDは、中国版Instagramとも言われ、自身のライフスタイルを共有できるソーシャル機能と、投稿された商品を購入できるショッピング機能を併せ持った、口コミ型SNSです。その利用者は既に3億人を超えており*2、女性や若者から圧倒的な支持を集めています。REDが発表したデータによると、2023年のW11イベント期間にREDにおいて商品を購入したユーザーは3.3倍、イベントに参加した事業者数も4.1倍となっており*3、REDは越境ECにおいて現在注目されるプラットフォームの1つです。

今回のW11イベント期間中、RED BOOK AXXZIA海外旗艦店は売上400万元を突破し、同プラットフォームの「グルメ・栄養カテゴリー、ブランド旗艦店部門」において売上トップ10（GMVベース）にランクインしました。特に自社企画のライブ販売が牽引し、300万元を超える売上を記録しました。この結果、2024年10月・11月の2か月連続でREDの「グルメ・栄養カテゴリー・ライブ部門」で1位を獲得いたしました。今後もライブコマースを強化し、より多くのお客様に当社製品の魅力を発信してまいります。

*1 集計期間：2024年10月12日（土）～2024年11月11日（月） 集計ベース：GMV（流通取引総額）

*2 月間アクティブユーザー（MAU）数 出典：2024小红书平台营销通案-XIAOHONGSHU

*3 2022年のW11イベント期間と比較して。 出典：2024小红书平台营销通案-XIAOHONGSHU

AXZZIA (アクシージア) について

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXZZIA GINZA SIX店」「AXZZIA 大丸心齋橋店」「AXZZIA 京王百貨店新宿店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

- ・公式HP：<https://axzzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axzzia.co.jp/stores/>
- ・公式Instagram：[@axzzia_jp](https://www.instagram.com/axzzia_jp/) https://www.instagram.com/axzzia_jp/

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axzzia.co.jp