

【イベントレポート】宇垣美里さん、千葉由佳さん登場！

AGTHEORY新製品プレス発表会

美容通のお二人も糖化度チェックに「ヤバい…！」の声/「これからの美容ケアにとりいれて」

「アジアの美を日本から世界へ発信する」を理念に掲げ、先端の美容テクノロジーを駆使した独自の化粧品や美容機器の開発・製造・販売を行う株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）のプレステージブランド「AGTHEORY（エイジーセオリー）」は、2025年4月10日（木）に、「AGTHEORY 新製品プレス発表会」を開催いたしました。

AGTHEORY AGDrink XI（エイジーセオリー エイジードリンクイレブン）は、2025年4月28日（月）より発売、日本のアクシージア直営店舗および中国の一部オンラインサイトでは、2025年4月10日（木）より先行販売中です。



今回のイベントでは、フリーアナウンサー・俳優の宇垣美里さん、美容家の千葉由佳さん、同志社大学生命医科学部/アンチエイジングリサーチセンター教授の米井嘉一先生が登場し、AGドリンクXIをいち早く体感した感想やお気に入りポイント、日ごらの美容法についてトークセッションを行いました。

米井嘉一教授による「糖化とエイジングの関係」セミナー

製品プレゼンテーションの後、糖化ストレス研究の第一人者である米井先生をお招きし「糖化とエイジングの関係」についてセミナーを開催。さらに、今後の展望として、米井先生とアクシージアが共同で研究を進めていくことが発表されました。



宇垣美里さん、千葉由佳さん登壇！トークセッション

続くトークセッションでは、AGTHEORYのイメージカラーにあわせた衣装をまとった、宇垣美里さん、千葉由佳さんが登壇しました。

AGドリンクXIを飲んだ感想を聞かれると、千葉さん「美味しいし、飲みやすい、続けやすいのがうれしい。」宇垣さん「酸味がちょうどよい、飲んで元気になる感じです。カシスの酸味がすっきりしますね。」と語り、米井先生からは、「AGドリンクXIは植物、ハーブ、野菜などの身体によい成分がいろいろな種類が入っている。臨床試験をした成分がたくさん入っているのので、効果を期待して欲しいですね。」とコメントをいただきました。



生活習慣における糖化度チェックでは、14項目中、宇垣さんは4項目、千葉さんはなんと9項目に該当しました。



「気をつけなきゃと言っていたのに、多くてショックです……！ でも、みなさんもこれくらいある方いらっしゃるのではないですか？」と会場の皆様に照れ笑いを向ける千葉さん。宇垣さんは、「早食いは職業病なところもあり……甘いものは本当によく食べるので気を付けなければ……」とコメントしました。

米井先生からは宇垣さんへ「あれもこれも、というのは難しいでしょうから、まずひとつ。甘いものは工夫ができて、わらび餅やみつめは後から蜜をかけるので、体に入る糖が少ない。プレーンヨーグルトなども、あとからハチミツをかけるので、良いですね。」と、千葉さんへのアドバイスは「苦いお茶を飲んだ後に甘いものを食べると、甘みの感受性が上がって少量でも満足できるようになります。あれもこれも改善するのは難しいでしょうから、まずはできそうなところから変えていきましょう。」とアドバイスをいただきました。



普段の美容法について、千葉さんは「サプリメントを飲んだり、ストレスをためないように意識していたりします」と語り、宇垣さんは「発酵食品が好きで、納豆やキムチなどをほぼ毎食食べるようにしています」と普段からインナーケアを意識している様子でした。

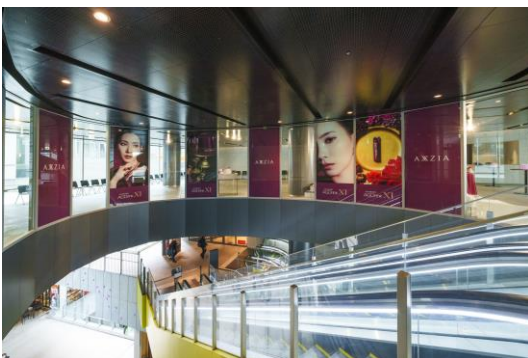
AGドリンクXIをこれから飲む方へのメッセージでは、千葉さん「飲みやすいので、これから新しい美容のルーティンのひとつにしていだけたらと思います。私もチェック項目が多かったので、これからとりいれていきたいと思います。」とコメント。宇垣さんは「このサイズ感なので、お守りみたいにバッグにひとついれていただくと心強いと思います。手軽にとりいれるので、こういったアイテムから1歩ずつケアをしていくのがおすすめです！」とコメントいただきました。

アジアで人気の歌手MARiA（メイリア）さんのライブや、HANANINGENのパフォーマンスも！

続いて、中国でAGドリンクXIのアンバサダーを務める女優・蔣欣（ジャン・シン）さんからのお祝いコメントムービーがサブライズで上映されました。AGドリンクXIの発売を祝福するメッセージに、会場全体が盛り上がりました。



そして、イベントのハイライトとなったのは、アジアで絶大な人気を誇る歌手・MARiA（メイリア）さんによるライブパフォーマンスです。MARiA（メイリア）さんの圧倒的な歌唱力と会場を魅了するステージングに、会場は熱狂的な盛り上がりを見せました。



AGドリンクXIの世界観を表現した「Road to 糖花Queen」の会場では、AGドリンクシリーズの歴史の展示や、フラワーアーティストGANON FLORISTによるHANANINGENのパフォーマンスが実施されました。花々がモデルの身体を覆い、生命力と美しさが融合した幻想的な光景は、来場者の目を奪い、AGドリンクXIが目指す美の世界観を象徴していました。

「AGドリンクXI」商品概要

さまざまなハーブエキス、植物エキスと1本あたり2,000mgものコラーゲン*を贅沢に配合しながら、たったの18kcal。ノンカフェイン、かつ甘さを抑えたカシス&パイナップル風味のすっきりとした味わいが続けやすく、日々の美容習慣に最適。

*コラーゲンペプチド

AGTHEORY AGDrink XI (エイジーセオリー AGドリンクXI)

<清涼飲料水>

■10本入

内容量 : 250mL (25mL×10本)

価格 : 10,692円 (税込)

■30本入

内容量 : 750mL (25mL×30本)

価格 : 31,104円 (税込)



販売場所 : 公式オンラインショップ、アクシージア直営店など

お召し上がり方: 1日1本を目安に、よく振ってお飲みください。

冷蔵庫で冷やすとより一層美味しくお飲みいただけます。

※本品は植物性抽出成分を含んでおりますので、容器の底に沈殿物が生じることがありますが、品質には問題ございません。よく振ってからお飲みください。

AXXZIA (アクシージア) について

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA 大丸心齋橋店」「AXXZIA 京王百貨店新宿店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

- ・公式HP : <https://axxzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗 : <https://axxzia.co.jp/stores/>
- ・公式Instagram : @axxzia_jp https://www.instagram.com/axxzia_jp/

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL : 03-6304-5840 FAX : 03-6911-3898

MAIL : info-media@axxzia.co.jp