

<目元ケアに関する実態把握調査>

目元に悩みを抱えている人は80%以上！

一方、半数以上が目元悩みの対策をしていないことが判明

目元ケアアイテムを使用していない3大要因は

「金銭的負担」「目元ケアアイテムへの理解不足」「手間・時間がかかる煩わしさ」

目元ケアのスペシャリストとして、数多くの目元ケアアイテムを展開している株式会社アクシージア(本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓)は、女性の目元ケアについて実態を明らかにするため、20代～60代の女性10,000名を対象に「目元ケアに関する実態把握調査」を実施しました。

【調査結果サマリー】

- ① 目元悩みTOP3は「シワ」「クマ」「シミ」
- ② 8割以上が何らかの目元悩みを持つ一方、半数以上が対策をしていない
- ③ 目元ケアアイテム使用者は18.5%（昨年比24%増*）、8割以上が目元ケアアイテムを使用していない
- ④ 目元ケアアイテムを使用していない大きな要因として、
1、金銭的負担 2、目元ケアアイテムへの理解不足 3、手間・時間がかかる煩わしさの3つが挙げられる
- ⑤ 目元ケアは、実際に目元にエイジングサインが表れてから始める人が多い
- ⑥ 8割以上の人が「目元ケアは若いうちから始めるべきである」と考えている

【調査概要】

- ・調査名：目元ケアに関する実態把握調査
- ・調査期間：2025年5月22日（木）～26日（月）
- ・調査方法：インターネットリサーチ
- ・調査対象：20代～60代の女性 10,000人
- ・調査地域：全国

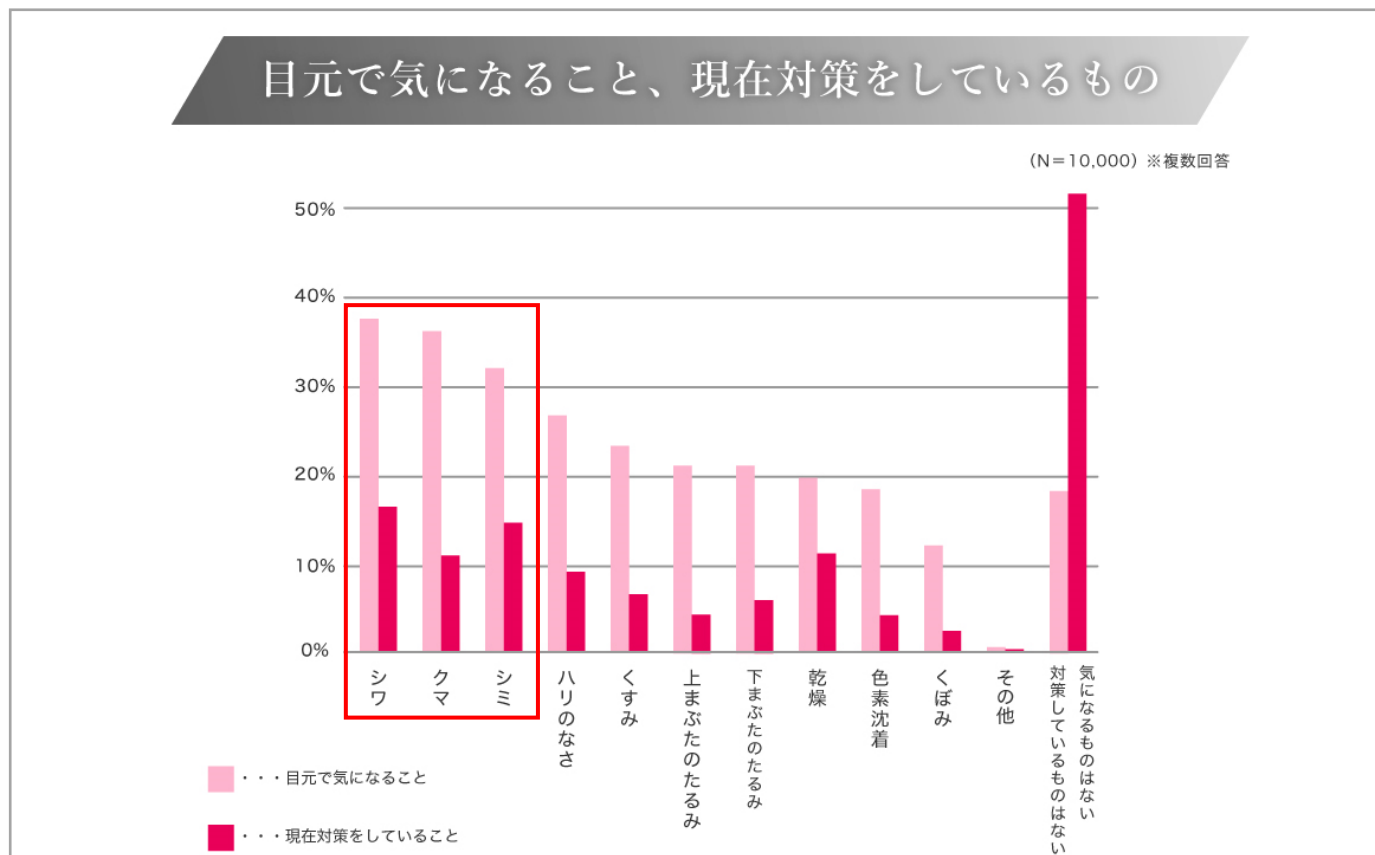
※調査結果をご紹介いただく際は、「アクシージア調べ」と注釈をご記載ください。

※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

* 昨年と調査会社が異なるため、参考値となります。

目元悩みTOP3は「シワ」「クマ」「シミ」 約8割が何らかの目元悩みを持つ一方、半数以上が目元悩みの対策をしていない

目元に関する悩みとして気になることを聞いた設問では、**1位「シワ」37.1%、2位「クマ」35.7%、3位「シミ」31.6%**という結果になりました。また、目元に関する悩みとして現在対策しているものについて聞いた設問では、**対策をしているものはないと回答した人が51.2%と過半数**を占めました。対策率（悩みを持っている人数に対して対策をしている人数の割合）は、最も高い「乾燥」でも57.4%となっており、そのほかは全て5割に満たない低い値であることが分かりました。



目元に関する悩みについて、年代別の上位5つを見ると、「シワ」「クマ」「シミ」がそれぞれ4つの年代でランクインしており、**幅広い年代共通の悩み**であることがわかります。また、40代以降は「ハリのなさ」や「上/下まぶたのたるみ」といった肌のボリューム低下に関する悩みが上位に入る結果となりました。

目元で気になること（年代別）

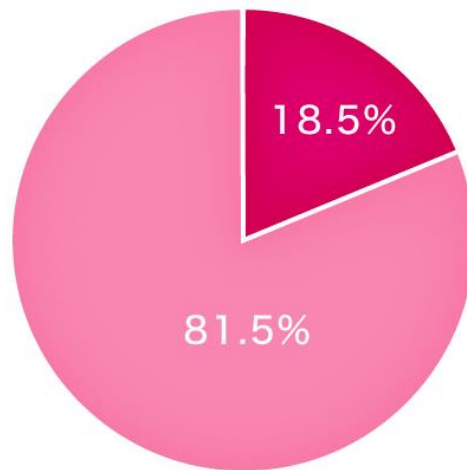
	20代	30代	40代	50代	60代
1位	クマ (34.8%)	クマ (41.6%)	シワ (42.4%)	シワ (45.0%)	シワ (43.1%)
2位	気になるものはない (28.5%)	シミ (32.9%)	クマ (39.4%)	シミ (35.8%)	ハリのなさ (34.5%)
3位	乾燥 (23.2%)	シワ (32.0%)	シミ (39.0%)	ハリのなさ (35.22%)	下まぶたのたるみ (31.7%)
4位	色素沈着 (22.1%)	くすみ (26.4%)	ハリのなさ (27.2%)	クマ (35.17%)	上まぶたのたるみ (31.1%)
5位	くすみ (19.1%)	色素沈着 (25.3%)	くすみ (26.8%)	上まぶたのたるみ (28.9%)	シミ (28.9%)

(N=10,000) ※複数回答

目元ケアアイテム使用者は18.5% 8割以上の女性が目元ケアアイテムを使用していないことが判明

自身で購入し現在使用しているスキンケアアイテムについて聞いた設問では、目元ケアアイテム（目元クリーム、目元美容液、目元パック・目元シート）を使用している人は18.5%で、昨年の16.1%から2.4ポイント増加*しているものの、依然として**目元ケア非使用者が全体の8割以上**となっています。また、年代別でみると20代後半～30代が22%前後となっており、そのほかの年代と比べ、若年層の目元ケアアイテム使用率が高いことが分かりました。

目元ケアアイテムを使用している割合

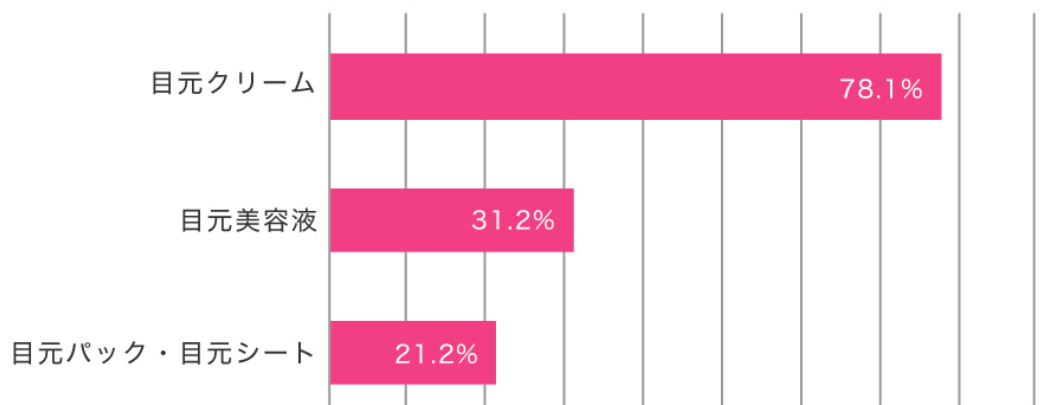


■・・・目元ケアアイテムを選択 ■・・・目元ケアアイテムを非選択

(N=10,000) ※複数回答

また、使用している目元ケアアイテムは、「目元クリーム」78.1%、「目元美容液」31.2%、「目元パック・目元シート」21.2%と、**目元クリームが約8割で突出**した結果となりました。

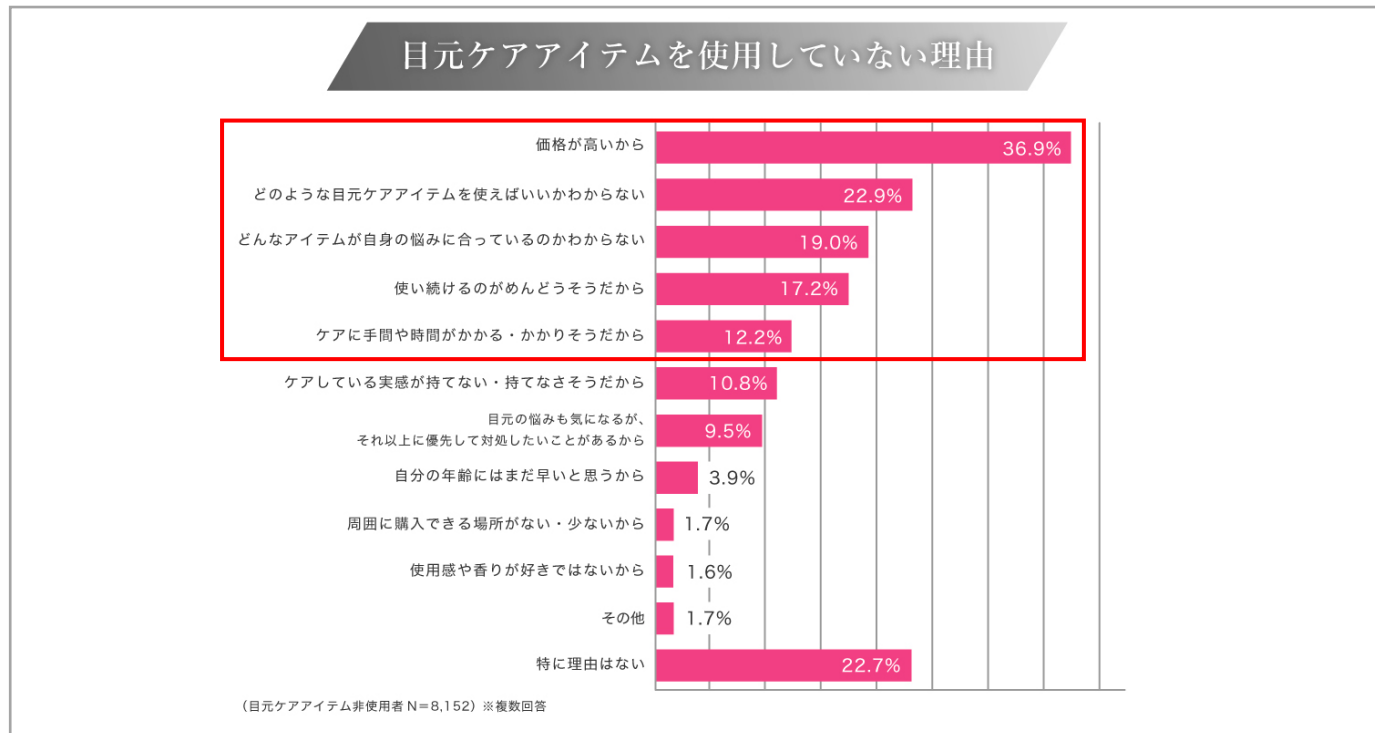
使用している目元ケアアイテム内訳



(N=1,848) ※複数回答

目元ケアアイテムを使用していない3大要因は「金銭的負担」「目元ケアアイテムへの理解不足」「手間・時間がかかる煩わしさ」

目元ケアアイテムを使用していない回答者へ、目元ケアアイテム非使用の理由について聞いた設問では、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いから」「どのような目元ケアアイテムを使えばいいのかわからないから」「どんなアイテムが自身の悩みに合っているのかわからないから」「使い続けるのがめんどろそうだから」「ケアに手間や時間がかかる・かかりそうだから」という理由が高い割合となっています。**①金銭的な負担、②目元ケアアイテムへの理解不足、③手間・時間がかかる煩わしさが、目元ケアアイテム非使用の3大要因**となっていることがうかがえます。



どの年代も、実際にエイジングサインが表れてから目元ケアを始める人が多い

目元ケアを始めたきっかけを聞いた設問では、どの年代も乾燥/しわ/たるみなどが気になったという回答の割合が高く、**実際にエイジングサインが表れてから目元ケアを始めた人が多い**ことが分かりました。20代～30代では、「インターネットサイトやSNSで商品の広告をよく目にした」「周囲の人に勧められた」「商品の口コミの評価が高かった」といった、**他者からの影響を受けたこと**がきっかけとなっていることが分かります。

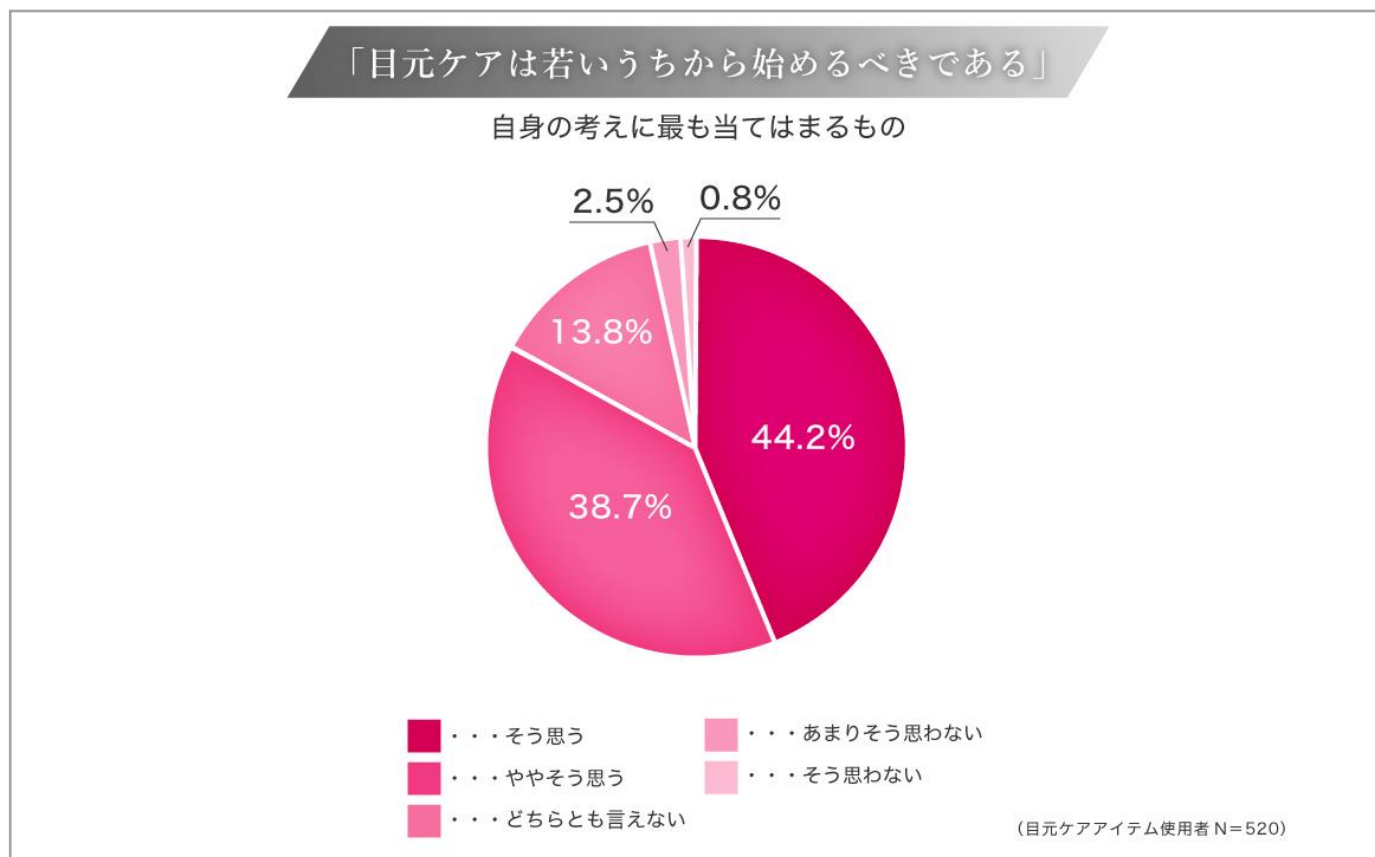
目元ケアアイテムの使用や目元ケアを始めたきっかけ

	20代	30代	40代	50代	60代
1位	目元の乾燥 (40.4%)	目元のシワ (45.2%)	目元のシワ (48.1%)	目元のシワ (54.8%)	目元のたるみ (54.8%)
2位	目元のくすみ・クマ (38.5%)	目元のくすみ・クマ (44.2%)	目元のくすみ・クマ (40.4%)	目元のたるみ (52.9%)	目元のシワ (53.8%)
3位	目元のシワ (29.8%)	目元の乾燥 (34.6%)	目元のたるみ (40.4%) ※同率2位	目元のくすみ・クマ (43.3%)	目元のくすみ・クマ (35.6%)
4位	インターネットやSNSで商品の広告をよく目にした (26.9%)	目元のたるみ (26.9%)	目元の乾燥 (36.5%)	目元のくぼみ ハリのなさ (35.6%)	目元のくぼみ ハリのなさ (32.7%)
5位	周囲の人にすすめられた (25.0%)	商品の口コミの評価が高かった (25.0%)	目元のくぼみ ハリのなさ (28.8%)	目元の乾燥 (27.9%)	目元の乾燥 (25.0%)

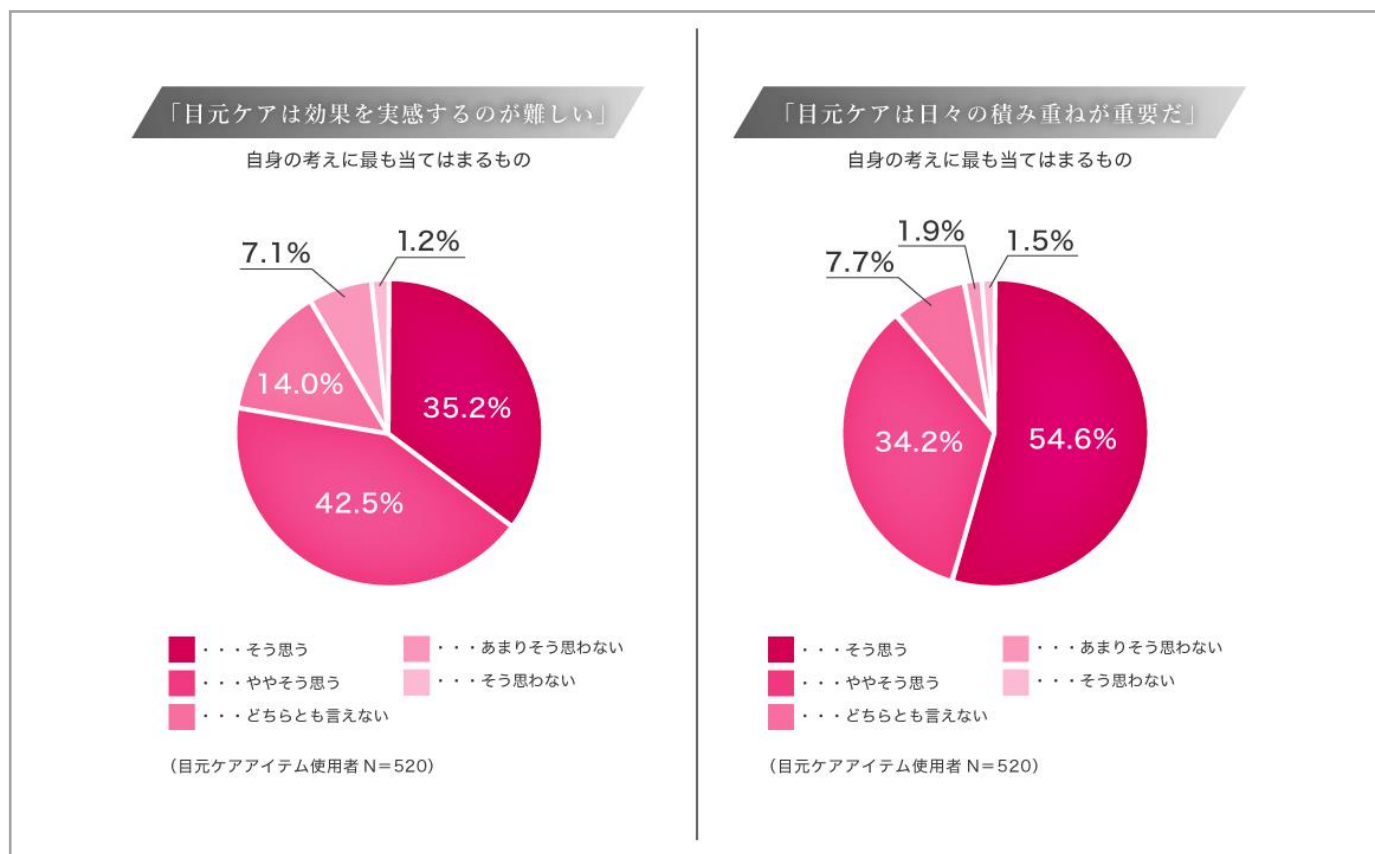
(N=520) ※複数回答

「目元ケアは若いうちから始めるべき」という意識を持つ人が8割超

目元ケアアイテム使用者に対して実施した、目元ケアへの意識に関する設問では、「目元ケアは若いうちから始めるべきである」と考える人が「そう思う」「ややそう思う」を合わせて**82.9%**に上ることが判明しました。



また、「目元ケアは効果を実感するのが難しい」と感じている人は「そう思う」「ややそう思う」を合わせて**77.7%**、「目元ケアは日々の積み重ねが重要だ」と考える人は「そう思う」「ややそう思う」を合わせて**88.8%**となりました。目元は1日のケアだけでは効果を実感しにくいからこそ、毎日のケアが重要になってくるのではないのでしょうか。



AXXZIA（アクシージア）について

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA 大丸心斎橋店」「AXXZIA 京王百貨店新宿店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

- ・公式HP：<https://axxzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axxzia.co.jp/stores/>
- ・公式Instagram：@axxzia_jp https://www.instagram.com/axxzia_jp

< 本リリースに関するお問い合わせ先 >

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axxzia.co.jp