

## 中国3大EC商戦「618」セール

### アクシージア旗艦店全体\*<sup>1</sup>で、GSV前年比113%\*<sup>2</sup>を達成

～Douyin旗艦店\*<sup>3</sup>が前年比125%\*<sup>2</sup>で全体の成長を牽引～

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、中国3大EC商戦の一つ「618」イベントにおいて、以下の通り前年を上回る成果を達成したことをご報告いたします。



2026年の「618」期間中、アクシージアの中国EC旗艦店全体\*<sup>1</sup>のGSVは前年比113%\*<sup>2</sup>を記録いたしました。中国大手のEC型SNS「Douyin（抖音）」の旗艦店\*<sup>3</sup>は、GSVが前年比125%\*<sup>2</sup>を記録し、各プラットフォームの中でも特に好調な結果となりました。内訳としては、越境EC旗艦店が前年比135%\*<sup>2</sup>と高成長を牽引する一方、一般貿易旗艦店も前年比113%\*<sup>2</sup>と安定的に伸長し、Douyinにおける販売基盤の強化が進んでいます。Douyinの両旗艦店にて期間中にKOLによるライブコマースを実施したことに加え、越境EC旗艦店において、従前より注力してきた自社ライブコマースのマーケティング投資の収益性を改善し、広告投資の効率化を達成したことが、今回の成長に寄与しました。

※集計期間：2026年5月13日（水）～2026年6月20日（土）、Douyinのみ2026年5月13日（水）～2025年6月18日（木）

製品面では、当社の主力製品であるアクシージアビューティーアイズ「エッセンスシート」シリーズやインナーケアドリンク「エイジーセオリーAGドリンクXI」が牽引したほか、本格的な夏の到来に先駆け、紫外線刺激から肌を守るのを助ける「ヴィーナスレシピザピュアドリンク」（機能性表示食品）\*<sup>4</sup>も人気を集め、今回の成果に貢献いたしました。

アクシージアは今後も、「アジアの美を、日本から世界へ発信する」という企業理念のもと、グローバル市場での展開をさらに加速させ、ブランド認知度向上と売上拡大に取り組んでまいります。

\*<sup>1</sup> 中国EC旗艦店全体：越境EC旗艦店、一般貿易旗艦店 \*<sup>2</sup> 集計ベース：GSV＝総売上高、CNY基準 \*<sup>3</sup> Douyin 越境EC旗艦店および一般貿易旗艦店の合算 \*<sup>4</sup> 届出番号：J1346、機能性表示：本品には、りんご由来プロシアニジンが含まれます。りんご由来プロシアニジンには紫外線刺激から肌を保護するのを助ける機能が報告されています。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axxia.co.jp