

## アクシージア、東南アジア最大級のECプラットフォームで躍進 4日間でGMV（流通取引総額）が1億円を突破

マレーシアのトップKOL「Ruyuan & Jo」を起用し、プラットフォームの売上ランキングを独占

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、2026年5月24日（日）から27日（水）までの4日間、マレーシアの人気トップコンテンツクリエイター姉妹「Ruyuan & Jo（ルユアンアンドジョー）」を起用し、現地の主要ECプラットフォーム「Lazada」および「Shopee」にて販売キャンペーンを実施いたしました。本施策の結果、期間中のGMV（流通取引総額）は320万リンギット（約1億3,000万円\*1）を突破し、「AXXZIA Malaysia Official Store」がLazadaの「LazMall Health」カテゴリーにおいて売上ランキング1位\*2を獲得したことをお知らせいたします。

# A X X Z I A

### マレーシアのトップKOL「Ruyuan & Jo」を起用

マレーシア屈指の美容・健康系KOLである「Ruyuan & Jo」は、主要ECプラットフォームのライブコマースにおいて数々の売上1位を記録しています。アクシージアは、同氏らが持つ高い専門性と、コアファンである「20～30代の美容意識の高い女性層」への圧倒的なリーチ力に着目。本施策は多くの新規ユーザーが初めてアクシージアブランドに触れる機会となり、現地における認知拡大およびユーザー基盤の形成につながりました。



### ECプラットフォーム「Lazada」にて、売上1位を記録

主要販売チャネルとなった「Lazada」においては、「LazMall Health」カテゴリーでの売上第1位\*2を獲得したほか、同カテゴリーの商品別売上ランキングでも1位から3位までを当社商品が独占する\*3快挙を達成いたしました。

なかでも、インナーケアドリンク「エイジーセオリー AGドリンク XI」および「ヴィーナスレシピザピュアドリンク」が主力商品として好調に推移。これらを組み合わせた複数のセット商品が売上を強力に牽引し、東南アジア市場における「美容×健康」というライフスタイルへの関心の高まりを実証する結果となりました。

## 今後の展望

---

AXXZIAは今後も、マレーシアをはじめとする東南アジア市場において、優れた商品開発、専門性の高いコンテンツ発信、そして現地に根差したパートナーシップの構築を通じて、お客様の美容・健康体験の向上に貢献してまいります。また、優れたプラットフォームやローカルパートナーとの連携をさらに強化し、より多くのお客様に品質と専門性を兼ね備えたプレミアムなビューティーソリューションを提供してまいります。

## AXXZIA（アクシージア）について

---

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA 大丸心齋橋店」「AXXZIA 京王百貨店新宿店」「AXXZIA 渋谷ヒカリエ ShinQs店」「AXXZIA なんばCITY店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

## 公式サイト・SNS

---

- ・公式HP：<https://axxzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axxzia.co.jp/stores/>
- ・公式Instagram：[@axxzia\\_jp](https://www.instagram.com/axxzia_jp) [https://www.instagram.com/axxzia\\_jp](https://www.instagram.com/axxzia_jp)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axxzia.co.jp