

インナービューティーサイエンスを、シームレスに。
200万箱*¹突破のインナーケアブランド「エイジーセオリー」から、
毎日の美しさを支える「AGタブレット」が誕生。

マンゴスチンエキス×生体内成分R型 α -リポ酸配合。

美しさを内側から支えるエイジングケア*²サプリメント | 2026年8月21日（金）新発売

*² 年齢に応じた栄養補給によるケア

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段 卓）は、時を超えて美しく輝き続けたい女性のためのシリーズ「AGTHEORY（エイジーセオリー）」から、インナーケアサプリメント「AGタブレット（エイジータブレット）」を2026年8月21日（金）に発売します。また、アクシージア国内直営店舗では、2026年8月11日（火）より先行販売いたします。



時を超えて美しく輝き続けたい女性のためのシリーズ「エイジーセオリー」は、甘美な花を咲かせるボタニカル成分「糖花（とうか）*³」に着目したスキンケアとインナーケアを展開しています。なかでもインナーケアドリンクの「AGドリンク（エイジードリンク）」はシリーズ累計販売数200万箱*¹を突破し、日本のみならずアジア全域で絶大な支持を確立してまいりました。

この度、本格的なエイジングケア*²をより身近に、そして365日シームレスに継続するためのデリーパートナーとして、ブランド初となるタブレットタイプの先進サプリメント「エイジーセオリー AGタブレット」が誕生します。

*² 年齢に応じた栄養補給によるケア

*¹ 「AGドリンク」シリーズ：2016年8月発売開始～2026年1月末迄の累計販売箱数（当社調べ） *² 年齢に応じた栄養補給によるケア *³ 糖花とは、「エイジーセオリー」共通成分である甘美な花を咲かせる植物成分のこと。

ブランド史上最高ドリンクの知見を、365日のインナービューティー習慣へ

「エイジーセオリー AGタブレット」は、AGドリンクで築き上げたインナーケアの知見を凝縮し、「内側からのエイジングケア*2」を毎日手軽に実践するために開発された新製品です。

*2 年齢に応じた栄養補給によるケア

キー成分として「果物の女王」と呼ばれるマンゴスチンエキスに加え、美容と健康の土台を支える生体内成分「R型 α -リポ酸」、さらに特許技術（特許第5878023号）を活用した「桜の花エキス」を配合。アクシージア独自ブレンドによる8種のサポート成分*4を組み合わせることで、年齢により変化する美容環境に多角的にアプローチします。

「守るマンゴスチン × 整えるR型 α -リポ酸」Wアプローチ



年齢とともに、食事から摂った余分な糖は美容環境に影響を与えています。本製品は、この年齢にまつわる糖との付き合い方に着目。日々の美しさを「守る」マンゴスチンエキスと、めぐりをサポートし健やかさのベースを「整える」R型 α -リポ酸の2成分を軸に設計しました。さらに特許技術を活用した桜の花エキス、アクシージア独自ブレンドによる8種のサポート成分*4を組み合わせることで、年齢により変化する美容環境に多角的にアプローチします。

スマートな継続性を追求

妥協なきクオリティと、現代のライフスタイルに溶け込むスマートな継続性を両立しました。1週間分（28粒）のパウチを4袋セットにした約28日分設計で、持ち運びにも便利なコンパクト仕様です。毎日無理なく続けられる1日4粒設計で、わずか5.2kcal、ノンカフェインの小粒タイプを採用しました。日々に寄り添うスマートなプライスで、新しいデイリービューティールーティンを提案します。



*2 年齢に応じた栄養補給によるケア *4 食用菊花粉末、ゼラニウムディエルシナム抽出物、フェヌグリーク、フェネル、ハイビスカス、酵母エキス、パッションフルーツ種子エキス、ツバキ種子エキス

「エイジーセオリー AGタブレット」商品概要



アクシージア15周年[Unframed (アンフレイムド)]を記念し、アーティスト・蛭川実花氏がディレクションするブランド「M / mika ninagawa」とのコラボレーションパッケージも登場（画像右）

AGTHEORY AGTablet（エイジーセオリー AGタブレット）

<マンゴスチンエキスを末加工食品>

内容量 : 112粒 [28粒入×4袋（28日分）]

価格 : 7,992円（税込）

販売場所 : 公式オンラインショップ、アクシージア直営店など

お召し上がり方：1日4粒を目安に、水またはぬるま湯などと共に召し上がりください。

（4粒あたり5.2kcal、ノンカフェイン）

年齢により変化する美容環境にアプローチする3つのキー成分

■うるおいとハリのある毎日を支える「マンゴスチンエキス（ロダンテノンB）」

マンゴスチンは、「果物の女王」とも呼ばれる、東南アジアを中心に育つトロピカルフルーツです。マンゴスチンの果皮に含まれるロダンテノンBには、「うるおいとハリのある毎日をサポートする効果」があることが分かっています。AGタブレットは、1粒あたりマンゴスチンエキスを55mg（1日あたり220mg）も配合。美しく歳を重ねたいあなたをサポートします。



■美容と健康に欠かせない生体内成分「R型α-リポ酸」

α-リポ酸は、身体に不可欠な補酵素で、活動的でイキイキとした毎日を過ごしたい方には必見の成分です。本製品には、体内に存在する型（天然型）であり、優れた体内経口吸収性を示す「R型α-リポ酸」を配合。さらに、熱や胃酸に弱いR型を環状オリゴ糖（α-シクロデキストリン）で包接化する先進の製剤技術を採用することで効率的な摂取をサポートする設計を実現しました。



■若々しい印象の毎日をサポートする「桜の花エキス」

日本の美の象徴である八重桜から抽出された天然エキスを配合。
特許技術（特許第5878023号：AGEs産生抑制剤に関する特許技術）
を活用した桜の花エキスを採用し、美しさを支える成分設計に仕上
げています。



■厳選された8種のボタニカル&サポート成分

植物のちからを最大限に引き出すため、8種のサポート成分を独自比率で複合配合しました。美しさのベースを総合的に底上げします。



食用菊花



ゼラニウムディエルシアナム



フェヌグリーク



フェンネル



ハイビスカス



酵母エキス



パッションフルーツ種子エキス



ツバキ種子エキス

AXXZIA × M / mika ninagawa 「Unframed（アンフレイムド）」
蜷川実花氏ディレクションによるコラボレーションパッケージで登場

本製品は、アクシージアのブランド創設15周年を記念し、世界的に活躍するアーティスト・蜷川実花氏がディレクションするブランド「M / mika ninagawa（エム / ミカ ニナガワ）」とのアーティスト・コラボレーションパッケージでお届けいたします。

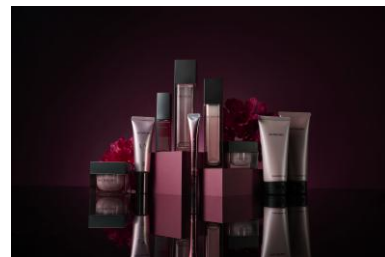


コラボレーションテーマである「Unframed - 枠にとらわれない美しさ。」を表現した、咲き誇る鮮やかな花々と深みのある赤が美しいアートパウチが、日常の美容習慣の枠を超え、手にするたびに特別な高揚感と内なる美への活力を呼び覚まします。

エイジーセオリーについて

エイジーセオリーは、時を超えて美しく輝き続けたい女性のためのシリーズです。厳選した植物のちからをあますことなく肌に届け、エイジングケア*⁵ ライフをサポート。重ねた時を輝きに変え、10年後も美しい未来へと導きます。

*⁵ 年齢に応じたお手入れ



AXXZIA（アクシージア）について

アクシージアは、2011年エステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA大丸心斎橋店」「AXXZIA京王百貨店新宿店」「AXXZIA ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE店」「AXXZIA なんばCITY店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

公式サイト・SNS

- ・公式HP：<https://axxzia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axxzia.co.jp/stores/>
- ・公式Instagram：@axxzia_jp https://www.instagram.com/axxzia_jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axxzia.co.jp