

【イベントレポート】

アクシージア、15周年記念イベントを開催
上海でブランドのこれまでの歩みと今後の展望を発信

新アジア太平洋地域アンバサダーの俳優・呉謹言さんが登場

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段 卓）は、2026年8月21日（金）に、中国・上海にてアクシージア15周年記念イベントを開催しました。15周年という節目を迎え、これまでアクシージアを支えてくださったお客様やパートナー企業の皆様への感謝を伝えるとともに、今後の成長に向けた取り組みや展望を紹介しました。

また同日より、15周年を記念した「AXXZIA × M / mika ninagawa」コラボレーションパッケージを発売しています。



15年の歩みと今後の展望を共有

イベント冒頭では、当社常務取締役の張輝が登壇し、15周年を迎えられたことへの感謝を伝えるとともに、創業以来の歩みを振り返りました。

発売10周年を迎えた「AGドリンク」や「アクシージア ビューティーアイズ エッセンスシート」シリーズを例に、お客様の声をもとに改良を重ねてきた商品づくりについて紹介。使いやすさや飲みやすさなど、一つひとつの改善の積み重ねが現在の商品につながっていることを語りました。

あわせて、グローバル展開の推進やAI活用による組織力向上など、今後の取り組みについても言及しました。

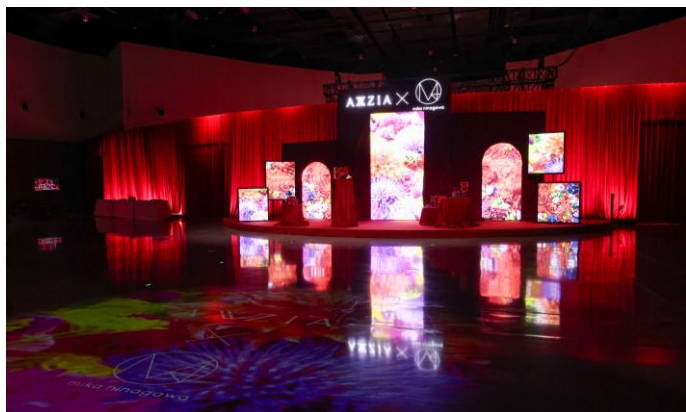


15周年を彩る特別企画

会場には、アクシージアの15年の歩みを紹介する歴史ボードや、15周年記念コラボレーションパッケージをモチーフにした大型オブジェを展示。アクシージアのインナーケアドリンクを模したポストには、来場者から自らの“美”に対する想いを綴ったメッセージカードが寄せられました。



当日は、KOLやライブコマーサーを含む100名以上が来場。オリジナルドリンクやデザート、肌の糖化度測定によるカウンセリング体験のほか、製品をモチーフにしたフォトスポットでの撮影など、多彩なコンテンツを楽しむ来場者で、大いに賑わいました。



また、当社クリエイティブディレクターの高井聡より、「AXXZIA × M / mika ninagawa」コラボレーションについて紹介。コラボレーション実施の背景やデザインに込めた想いについて語りました。

ブランドとアートが融合した空間の中で、来場者は「知る・見る・触れる・味わう」体験を通じて、アクシージアの世界観を体感しました。

呉謹言さんが新アジア太平洋地域アンバサダーとして登場

イベント中盤には、「アクシージア ビューティーアイズ エッセンスシート」シリーズの新たなアジア太平洋地域アンバサダーに就任した、俳優・呉謹言さんが登壇。会場から大きな拍手で迎えられました。

続いて行われたトークセッションでは、アクシージアとの出会いやブランドへの印象、美容に対する考え方などについて語りました。



パートナーへの感謝

イベントでは、長年にわたりアクシージアを支えてくださったパートナー企業への感謝を込めた授賞式を実施しました。15周年という節目をともに迎えたパートナー企業との歩みを振り返るとともに、これまでの協力と支援に感謝を伝えました。



アクシージア15周年記念イベントは、これまでブランドを支えてくださったお客様やパートナー企業の皆様への感謝をお伝えするとともに、ブランドの歩みと今後の方向性を共有する機会となりました。

15周年を新たな節目として、アクシージアはこれからもお客様一人ひとりの声を大切にしながら、美と健康に寄り添う価値の創造に取り組んでまいります。

アクシージア公式サイト・SNS

- ・ 公式HP：<https://axxzia.co.jp/>
- ・ お取り扱い店舗：<https://axxzia.co.jp/stores/>
- ・ 公式Instagram：[@axxzia_jp](https://www.instagram.com/axxzia_jp/) https://www.instagram.com/axxzia_jp/

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axxzia.co.jp