Press Release

株式会社アクシージア

2026年11月2日

アジア最大級のBtoB専門美容見本市「COSMOPROF Asia Hong Kong 2026」にアクシージアが出展

世界の美容業界関係者が集う国際展示会で、アクシージアの魅力を発信

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段 卓）は、 2026年11月11日（水）～11月13日（金） の期間、香港にて開催される国際的なBtoB専門美容見本市「COSMOPROF Asia Hong Kong 2026（コスモプロフ アジア香港2026）」に出展します。



「COSMOPROF Asia Hong Kong」とは

「COSMOPROF Asia Hong Kong」は、アジア最大級のBtoB国際美容見本市で、アジア太平洋地域を中心に、世界各国から美容業界関係者が集う国際的なイベントです。化粧品や美容機器をはじめ、最先端の技術や革新的な製品、新たな美容ソリューションが一堂に集まり、最新の美容トレンドを発信するとともに、業界関係者同士の交流や商談、新たなビジネス機会の創出を促す場となっています。

2025年の実績では、来場者数64,761人、出展者数2,688社を数え、世界各国から多くの美容業界関係者が来場しました。2026年は、78,000人以上の来場者、2,900社以上の出展者を予定しており、より大きな規模での開催が見込まれています。

この国際的な美容業界の交流の場に、「アジアの美を日本から、世界へ発信する」ことを理念とするアクシージアも出展し、ブランドや製品の魅力を発信します。

イベント概要

イベント名称　：COSMOPROF Asia Hong Kong 2026（コスモプロフ アジア香港2026）
開催期間　：2026年11月11日（水）～11月13日（金）
開催時間　：9:30～18:30　※現地時間
会場　：Hong Kong Convention & Exhibition Centre
ブースNo.　：1E-C2A

アクシージア展示製品

アジアでも多くの方にご愛用いただき、累計販売個数700万個*を突破した「アクシージア ビューティーアイズ エッセンスシート」シリーズをはじめ、「エイジーセオリー」のインナーケア・スキンケアアイテム、創業15周年を記念したM / mika ninagawaとのコラボレーションアイテムなど、アクシージアを代表する製品を展示。今年新発売のインナーケアサプリメントやアイオイルもご覧いただけます。また、グループ会社である株式会社エムアンドディが展開するシグネチャーブランド「BELLE BAI（ベルバイ）」のフレグランスも展示いたします。



* 2016年10月発売開始～2026年7月末迄（当社調べ）エッセンスシートシリーズの累計販売個数

アクシージアについて

アクシージアは、2011年エステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA大丸心斎橋店」「AXXZIA京王百貨店新宿店」「AXXZIA ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE店」「AXXZIA なんばCITY店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

・公式HP：https://axxzia.co.jp/
・お取り扱い店舗：https://axxzia.co.jp/stores/
・公式Instagram：@axxzia_jp https://www.instagram.com/axxzia_jp

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
株式会社アクシージア
TEL： 03-6304-5840 FAX：03-6911-3898
MAIL：info-media@axxzia.co.jp