

アクシージア、マレーシア市場での事業展開が好調 3日間のECキャンペーンでGMV（流通取引総額）1億円超を達成

Lazada「10.10セール」ブランドランキングで「Health」1位を獲得

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段 卓）は、2026年10月9日（金）から11日（日）までの3日間、マレーシアの人気コンテンツクリエイター姉妹「Ruyuan & Jo（ルユアン アンド ジョー）」とのコラボレーションによる販売キャンペーンを、現地の主要ECプラットフォーム「Lazada」および「Shopee」にて実施いたしました。本施策では、キャンペーン期間中のGMV（流通取引総額）が280万リンギット超（約1億800万円*）となり、2026年5月の実施時に続き1億円を突破しました。また、Lazadaの大型ECイベント「10.10セール」（10月7日～12日）のブランドランキングで「Health」カテゴリ1位、「Skin Care」カテゴリ4位を獲得したことをお知らせいたします。

A X Z I A

現地KOLとのコラボレーションを通じ、マレーシアでのEC販売を強化

アクシージアは、東南アジア市場における事業展開の一環として、ECプラットフォームを重要な販売チャネルの一つと位置づけ、現地で高い知名度と影響力を持つKOLとのコラボレーションを通じて、商品の認知拡大と販売促進に取り組んでいます。

マレーシアでは10月10日に、ECモール主導の大型販促イベント「10.10セール」が実施されます。これに合わせ、2026年5月に続いて、マレーシアで絶大な人気と支持を集める美容・健康系コンテンツクリエイター姉妹「Ruyuan & Jo」によるライブコマースを軸とした販売キャンペーンを展開しました。開始からわずか4時間でGMVは150万リンギット（約5,800万円*）に達し、主力商品の「エイジーセオリー AGドリンク XI」と「ヴィーナスレシピザ ピュアドリンク」が販売をけん引しました。



Lazadaが発表した「LazMall Brand Leaderboard」では、公表された8カテゴリのうち、「Health」と「Skin Care」の2カテゴリにランクインした唯一のブランドとなり、インナーケアに加え、スキンケアの領域でも存在感を示しました。

目もと用美顔器「アクシージア メイト フォーアイズ」をマレーシアで発売

今回のキャンペーンでは、目もと用美顔器「アクシージア メイト フォーアイズ (AXXZIA MATE FOR EYES)」を、マレーシアで新たに発売しました。現地でこれまで展開してきたスキンケアやインナーケア製品に加え、美容機器という新たなカテゴリーの商品を展開することで、現地のお客様に向けた美の提案の幅を広げています。

アクシージアは今後も、各国・地域の市場特性や消費者ニーズを踏まえ、現地のパートナーやECプラットフォームとの連携を深めながら、商品展開と情報発信を推進してまいります。こうした取り組みを通じて、より多くのお客様にアクシージアのブランドや商品の魅力をお届けし、各市場におけるブランド認知の向上を目指してまいります。



アクシージアについて

アクシージアは、2011年エステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポール、マレーシアなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA大丸心斎橋店」「AXXZIA京王百貨店新宿店」「AXXZIA ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE店」「AXXZIA なんばCITY店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

- ・ 公式HP：<https://axxzia.co.jp/>
- ・ お取り扱い店舗：<https://axxzia.co.jp/stores/>
- ・ 公式Instagram：@axxzia_jp https://www.instagram.com/axxzia_jp

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axxzia.co.jp