Press Release

株式会社アクシージア

2026年11月25日

アクシージア、中国最大級のECイベント「W11」で 中国旗艦店全体のGMVが前年比103.5%に伸長

～2年連続で前年を上回り、新たな販路WeChat Channelsは前年の5.6倍に～

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段 卓）は、中国最大級のECイベント「W11」で、中国旗艦店*1全体のGMV（流通取引総額）*2が前年比103.5%となりましたのでお知らせいたします。W11で前年を上回るのは2年連続です。



【「W11」結果サマリー】

① 越境EC旗艦店は前年比104.0%、一般貿易旗艦店は102.2%と、ともに前年を上回りました。

② 最大の販路であるDouyin（抖音）は前年比105.0%。開催期間が前年より6日短いなか、1日あたりのGMVが前年の約1.2倍に伸長しました。

③ 新たな販路WeChat Channelsは前年の5.6倍。新規販路で、全体の増加額の約2割を生み出しました。

④ Tmall Globalのサプリメント専門旗艦店は前年比113.7%と、インナーケアが好調でした。

15周年の取り組みを重ねて迎えたW11

創業15周年を迎えた2026年、当社は中国でのブランド活動を強化してきました。8月21日に上海で開催した15周年記念イベントには、KOLやライブコマーサーを含む100名以上が来場。同日、俳優・呉謹言さんが「アクシージア ビューティーアイズ エッセンスシート」シリーズのアジア太平洋地域アンバサダーに就任し、蜷川実花氏がディレクションするブランド「M / mika ninagawa」とのコラボレーション製品も中国で発売しています。今回のW11は、こうした15周年施策を経て迎えた初めての大型商戦です。

Douyin：開催期間が短縮されるなか、1日あたりのGMVは約1.2倍に

Douyinは、中国旗艦店*[1]全体のGMVの約7割を占める最大の販路です。今年はプラットフォーム公式のW11開催期間が前年より6日短縮されました*[3]が、1日あたりのGMVは前年の約1.2倍に伸び、期間全体でも前年実績を上回っています。越境EC旗艦店も前年比107.4%と好調で、Douyin全体では前年比105.0%となりました。

RED・WeChat Channelsでライブコマースを強化

RED（小紅書）の越境EC旗艦店は、KOLによるライブコマースをW11期間に集中させ、前年比144.7%と大きく伸長しました。2025年に開設したWeChat（微信）の一般貿易旗艦店でも、WeChat Channels（WeChat内の短尺動画・ライブ配信機能）でのライブコマースを強化。WeChat Channels経由のGMVは前年の5.6倍に拡大しています。

2026年にはPinduoduo（拼多多）にも越境EC専門店を開設し、当社の中国旗艦店*[1]は8つのプラットフォーム・計15店舗に広がりました。WeChatとPinduoduoの新規販路だけで、全体の増加額の約2割を生み出しています。

インナーケアが好調、15周年記念コラボレーション製品も人気

Tmall Globalのサプリメント専門旗艦店は前年比113.7%。発売10周年を迎えた「AGドリンク」シリーズの「エイジーセオリー AGドリンクXI」や、「ヴィーナスレシピ ザ ピュア ドリンク」が売上を牽引しました。15周年記念の「M / mika ninagawa」コラボレーション製品も越境EC旗艦店で人気を集め、スキンケア製品の「アクシージア ビューティーアイズ エッセンスシート プレミアム プラス」も引き続き堅調に推移しています。

なお、当社の越境EC旗艦店および一般貿易旗艦店は下記の通りです。

【越境EC旗艦店】

・「Douyin EC Global*[4]」：Douyin AXXZIA海外旗艦店
・「Kuaishou*[5]」：Kuaishou AXXZIA海外旗艦店
・「RED*[6]」：RED BOOK AXXZIA海外旗艦店
・「Tmall Global*[7]」：Tmall Global AXXZIA化粧品海外旗艦店（化粧品専門）、Tmall Global AXXZIA海外旗艦店(サプリメント専門)
・「JD.com*[8]」：JD AXXZIA海外京东自营旗舰店、JD 晓姿AXXZIA海外官方旗舰店
・「POIZON*[9]」：AXXZIA/晓姿
・「Pinduoduo*[10]」：AXXZIA化妆品海外专卖店

【一般貿易旗艦店】

・「Douyin（抖音）」：Douyin AXXZIA官方旗艦店
・「Kuaishou*[5]」：Kuaishou AXXZIA晓姿护肤旗舰店
・「Tmall（天猫）」：AXXZIA化妆品旗舰店
・「JD.com*[8]」：晓姿（AXXZIA）京东自营旗舰店
・「POIZON*[9]」：AXXZIA/晓姿
・「WeChat Channels*[11]」：AXXZIA晓姿美妆店

アクシージアは今後も販路を広げ、中国事業のさらなる成長を目指してまいります。

AXXZIA（アクシージア）について

アクシージアは、2011年エステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA大丸心斎橋店」「AXXZIA京王百貨店新宿店」「AXXZIA ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE店」「AXXZIA なんばCITY店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

・公式HP： https://axxzia.co.jp/
・お取り扱い店舗： https://axxzia.co.jp/stores/
・公式Instagram： @axxzia_jp https://www.instagram.com/axxzia_jp

*1 本リリースにおける「旗艦店」には、Pinduoduoの公式店舗「AXXZIA化妆品海外专卖店」（専門店）を含みます。 *2 集計期間：2026年10月14日（水）～11月11日（水）。比較期間：2025年10月14日（火）～11月11日（火）。集計ベース：GMV（流通取引総額）
*3 プラットフォーム公式のW11期間 / 2025年：2025年10月9日（木）～11月11日（火）、2026年：2026年10月15日（木）～11月11日（水）
*4 「Douyin EC Global（抖音全球购）」とは、ショート動画プラットフォーム「抖音（Douyin）」が展開する越境EC事業のこと。 *5 「Kuaishou（快手）」とは、ショート動画およびライブストリーミングをメインとしたEC型SNSアプリのこと。 *6 「RED（小紅書）」とは、写真や動画のコンテンツをメインとしたEC型SNSアプリのこと。 *7 「Tmall Global（天猫国際）」とは、アリババグループが運営する中国最大級の越境ECプラットフォームのこと。 *8 「JD.com（京东商城）」とは、京東グループが運営する中国大手ECプラットフォームのこと。 *9 「POIZON（得物）」とは、若年層から高い支持を得る中国のファッションECプラットフォームのこと。 *10 「Pinduoduo（拼多多）」とは、PDDホールディングスが運営する、共同購入の仕組みを特徴とした中国大手ECプラットフォームのこと。 *11 「WeChat Channels（微信視頻号）」とは、テンセント・ホールディングスが運営する中国の主要SNSアプリ「WeChat」内における短尺動画・ライブ配信機能のこと。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
株式会社アクシージア
TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898
MAIL：info-media@axxzia.co.jp