



飲むだけのビューティー習慣でキレイの未来に輝きを
「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」の2020年 アジア アンバサダーに
中国の人気女優『張 天愛』が就任！

株式会社 AXXZIA(アクシージア) (本社：東京都新宿区、代表取締役：段 卓) は、「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」の2020年 アジア アンバサダーに中国の人気女優『張 天愛』を起用いたします。



張天愛は、レッドカーペットに輝く中国の人気女優であり、30歳を迎えようとしている彼女のスタイル、内面の美しさは、年齢を感じさせません。そんな彼女は、中国の芸能界において、最もストイックな美へのこだわりを持つ女優の一人であり、常にベストな状態をキープするために、トレーニングや健康的な食事、そして、スキンケアにこだわっています。インナーケアにおいても、高い意識をもっており、アクシージアの「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」は、彼女が様々な美容ドリンクを試した結果、最終的にたどり着いた商品なのです。彼女は、自分を支えるチームの仲間たちと一緒に、長年愛用しており、いきいきと弾むような毎日の変化を実感し、美容ライフをトータルでサポートする商品として高く評価しています。彼女はファンをはじめとする多くの皆様に、「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」を心からおすすめしたいと願っています。

今回、アクシージアがアジア アンバサダーとして彼女を起用した理由は、彼女の持つその美へのストイックなこだわりと、「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」を愛する強い気持ちです。

飲むだけの簡単プラス美容を実現した、「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」。時を越えて美しく輝き続けたい女性の美容ライフを支えています。アクシージアと張天愛は、アジアをはじめとする世界に向けて、美しさを発信し続けていきます。

【製品情報】

エイジーセオリー AG ドリンク 4th (清涼飲料水)

<パイン&マスカット風味>

1箱 25ml×30本 24,000円+税

【お召し上がり方】

- 冷蔵庫で冷やし、良く振ってからお飲みください。まずは毎日1本を目安に、1箱を飲み干して変化を感じてみてください。
- お召し上がりのタイミングは問いません。気分のリフレッシュや、毎日のリセットとして、お風呂上りの1本がオススメです。

【原材料】

コラーゲンペプチド(ゼラチンを含む)、エリスリトール、食用紫菊花抽出物、マンゴスチン抽出物、

サンザシ抽出物、フェネル抽出物、アマラ果実抽出物、桑葉抽出物/酸味料、香料、甘味料(スクラロース、アセスルファムK)



高島屋新宿店(ベルアクティヴ)、高島屋日本橋店(ベルサンパティック)、ギンザビビ銀座店をはじめ、今後全国の化粧品専門店に更に販路を拡大予定。

アクシージアとは

2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生し、女性の染色体(XX)を美の象徴とし、アジア(ASIA≡AZIA)つまり、日本から全世界へ『アジアの美』を発信してゆくとのお思いを込めています。2016年、エステの目もとケアメニューの「エッセンスをホームケアへ届けたい」という願いから開発された「ビューティー アイズ シリーズ」は中国を含むアジアでのヒット商品へと成長しています。2018年12月19日に新スキンケアシリーズ「エイジーセオリー」が誕生し、第1弾「エイジーセオリー クラリファイング エッセンス」、第2弾2019年1月29日に「エイジーセオリー ジェル マスク」、第3弾5月24日に「エイジーセオリー バランシング ローション」「エイジーセオリー モイストヴェール エマルジョン」を発売。そしてこの度、美容にお勧めのドリンク「エイジーセオリー AG ドリンク 4th」が、2019年8月5日にエイジーセオリーブランドとしてリニューアル新発売いたしました。