

飲むだけのビューティー習慣でキレイのためのインナーケアを実現  
**ボタニカル成分を2倍に増加した『AGドリンク 5th』がリニューアル登場！**

～「エイジーセオリー AGドリンク 5th」2月22日リニューアル新発売～

株式会社 AXXZIA(アクシージア) (本社：東京都新宿区、代表取締役：段 卓) は、美容ケアシリーズ AGtheory (エイジーセオリー) シリーズより、『AGドリンク 5th』を2021年2月22日(月) にリニューアル新発売いたします。

美容ドリンクとして第1世代を発売して以降、「AGドリンク 4th」まで3度のリニューアルを重ね、57万箱<sup>※1</sup>の販売を突破するなど人気を博してきました。この度、「大人の女性に、もっとキレイのパワーを」という想いから、さらに美容成分をたっぷり増加し第5世代「AGドリンク 5th」として、基本のスキンケアとインナーケアアイテムをラインナップに取り揃えた美容シリーズ「AGtheory (エイジーセオリー)」に新たに登場いたします。

製品ページ：<https://axxzia.co.jp/product/agtheory-agdrink5th/>

「AGドリンク 5th」に配合したのは、厳選した5種のボタニカル成分に、更に6種の新成分を追加。「AGドリンク 4th」に比べ、ボタニカル成分が2倍増となりました。健康美と女性美のキレイをサポートするオリジナル ハーブミックス<sup>※2</sup>としてリニューアル開発しました。

飲むだけのビューティー習慣で、植物のちからをからだの中にあまことなく届けるインナーケアが叶い、いきいきと弾むような毎日の変化を実感いただけます。

エイジーセオリーシリーズは、時を越えて美しく輝き続けたい女性の美容ライフを支えています。



※1 2016年8月-2020年12月 自社調べ

※2 パッションフルーツ果汁、ザクロエキス末、マンゴスチンエキス末、サンザシエキス、アマラ果実エキス末、桑葉エキス末、食用菊花エキス、ヤマブシダケエキス末、パセリエキス末、ウメエキス、アーティチョークエキス末

### 【リニューアルポイント】

『AGドリンク 5th』では厳選した5種のボタニカル成分に加えて、6種の新成分を配合。「AGドリンク 4th」に比べ、ボタニカル成分が2倍増となりました。

《キレイを引き上げる6つの新成分》

- ヤマブシダケ：β-グルカン、食物繊維やミネラル、ビタミンを含み、健康美へ導きます。
- ザクロ：原産地パルシャからインド西北部とされている落葉の高木の果実です。植物エストロゲンを含み、内側からの女性の美しさを引き出します。
- パセリ：紀元前から香辛料として利用されてきました。野菜の中でも栄養素の含有量がトップクラスです。豊富な栄養で健康維持を助けます。

- ウメ：ウメは中国原産の植物。果実を煮詰めたエキスにはムメフラールが多く含まれ、美容と健康維持の源になります。
- パッションフルーツ：南米原産のフルーツで種の部分にはポリフェノールを多く含み、年齢を感じない輝きを引き出します。
- アーティチョーク：主要成分のシナリンは、からだのコンディションを整える期待が持てることから世界中に愛されています。



ヤマブシダケ

ザクロ

パセリ

ウメ

パッションフルーツ

アーティチョーク

### 【エイジーセオリーシリーズ】

「時とともに、輝き満ちる エイジーセオリー」それは、時を超えて美しく輝き続けたい女性のためのスキンケアシリーズ。厳選した植物のちからをあますことなく届け、いつまでも若々しい毎日を支えます。重ねた時を輝きに変え、10年後も美しい未来へ。

### 【シリーズ製品】



クレンジングオイル  
(クレンジング)

ウォッシングフォーム  
(洗顔)

バランシング ローション  
(化粧水)

クラリアイニング エッセンス  
(美容液)

ジェル マスク  
(ジェル状マスク)

モイストウェール エマルジョン  
(乳液)



AGドリンク 5th  
(美容ドリンク)

### 【製品情報】

#### エイジーセオリー AGドリンク 5th (清涼飲料水)

<パイン&マスカット風味>

1箱 25ml×30本 24,000円(税抜)

#### 【お召し上がり方】

- 冷蔵庫で冷やし、良く振ってからお飲みください。まずは毎日1本を目安に、1箱を飲み干して変化を感じてみてください。
- お召し上がりのタイミングは問いません。気分のリフレッシュや、毎日のリセットとして、お風呂上りの1本がオススメです。



#### 【原材料】

コラーゲンペプチド(ゼラチンを含む、国内製造)、エリスリトール、パッションフルーツ果汁、ザクロエキス末、マンゴスチンエキス末、サンザシエキス、フェネルエキス末、アマラ果実エキス末、桑葉エキス末、食用菊花エキス、ヤマブシダケエキス末、パセリエキス末、梅エキス、アーティチョークエキス末/酸味料、香料、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)

取扱店舗：GINZA SIX 店(直営店舗)、新宿高島屋店

## アクシージアとは

2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生し、女性の染色体（XX）を美の象徴とし、アジア（ASIA⇔AZIA）つまり、日本から全世界へ『アジアの美』を発信してゆくとの思いを込めています。2016年、エステの目もとケアメニューの「エッセンスをホームケアへ届けたい」という願いから開発された「ビューティーアイズ シリーズ」は中国を含むアジアでのヒット商品へと成長しています。2018年12月19日に新スキンケアシリーズ「エイジーセオリー」が誕生し、第1弾「エイジーセオリー クラリアイニング エッセンス」、第2弾2019年1月29日に「エイジーセオリー ジェル マスク」、第3弾5月24日に「エイジーセオリー バランシング ローション」「エイジーセオリー モイストヴェール エマルジョン」を発売。そしてこの度、美容にお勧めのドリンク「AGドリンク 5th」が、2021年2月22日にエイジーセオリーブランドとしてリニューアル新発売いたします。