

中国・日本を中心に展開するスキンケアブランドのアクシージアが
世界最大級の美容の祭典「Cosmoprof North America 2023」に出展
グローバルな事業展開を促進

～2023年7月11日～7月13日 アメリカ・ラスベガスで開催～

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、2023年7月11日(火)～7月13日(木)の期間にアメリカ・ラスベガスで開催されるビューティー業界最大級の展示会「Cosmoprof North America 2023」に出展します。当社は、「Cosmoprof North America 2023」への出展を機に、日本国内生産である当社製品を日本から世界へ発信し、今後もグローバルな事業拡大を目指していきます。



「Cosmoprof North America」とは

毎年、北米地域で開催されるビューティー業界最大級のBtoB向けの展示会です。化粧品、ヘアケア、ネイル、パッケージングなどのビューティー領域全般の製品が展示され、美容業界全体が一堂に会し、新たな関係を築く機会となっています。アメリカ国内だけでなく、海外からも数多くのバイヤーや報道関係者などが来場する、ビューティー業界でも世界的に注目度の高いイベントです。

「Cosmoprof North America Las Vegas」出展概要

日時 : 2023年7月11日(火)～7月13日(木)
開催時間 : 10:00～18:00 (最終日は10:00～15:00まで) ※現地時間
会場 : Las Vegas Convention Center (LVCC), Las Vegas, Nevada
出展ブース : Skin Care & Makeup Section, International area (ブースNo. 3133)

アクシージア展示予定商品

アクシージアの主力商品であるビューティーアイズ「エッセンスシート」シリーズやエイジーセオリー「AGドリンクX」を中心に、「ザビーメゾン」、「リスビュー」、「ヴィーナスレシピ」などのスキンケア・サプリメント商品を展示します。



AXXZIA (アクシージア) について

アクシージアは、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」「AXXZIA 羽田エアポートガーデン店」「AXXZIA 大丸心斎橋店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

アクシージア公式サイト・SNS

- ・公式HP：<https://axxia.co.jp/>
- ・お取り扱い店舗：<https://axxia.co.jp/stores/>
- ・公式ONLINE SHOP：<https://axxia.co.jp/online-shop/>
- ・公式Instagram：
@axxia_jp https://www.instagram.com/axxia_jp/?hl=ja
@the_b_maison https://www.instagram.com/the_b_maison/?hl=ja

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL：03-6304-5840 FAX：03-6911-3898

MAIL：info-media@axxia.co.jp