

## 「AGドリンクX」が、中国最大手のショートムービー/ ECプラットフォーム『Douyin (抖音)』にて 健康食品・サプrikaカテゴリーの業界ランキング1位を獲得

二日間のライブ販売で12,000箱を超える販売数を記録

株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、2024年3月30日(土)・3月31日(日)の二日間、ByteDance社が提供DAU 6億を誇る中国最大手のショートムービー/ECプラットフォーム『Douyin (抖音)』にて、美容ドリンク「AGドリンクX」の発売一周年を記念したライブ販売を実施し、初日にGMV（※1）ベースで、越境に加え一般貿易も含む『Douyin』全プラットフォームにおける健康食品・サプrikaカテゴリーの当日業界ランキング（※2）1位を獲得したことを報告いたします。



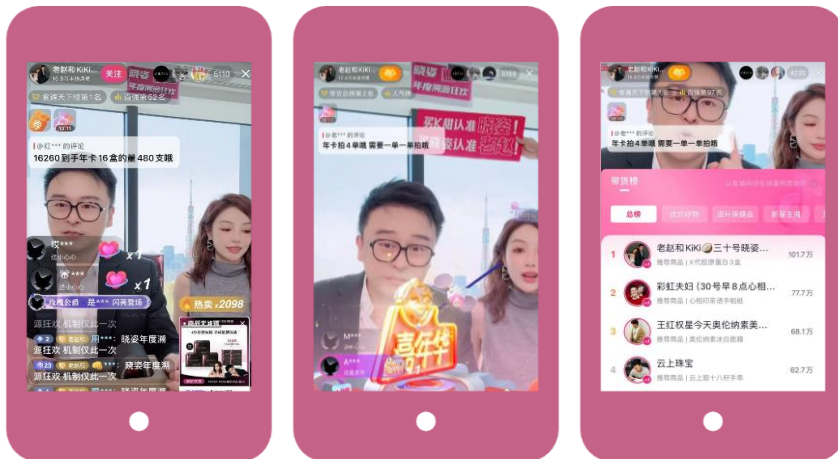
3月30日（土）のライブ販売では、「Douyin AXXZIA海外旗艦店」において当社史上最高の単日売上を達成し、二日間で12,000箱を超える販売数を記録しました。

当日のライブコマースには、フォロワー数150万人を誇る中国トップKOLである、老赵さんおよびkikiさんご夫婦のアカウント「老赵和kiki (@laozhaokiki)」を起用し、当社のヒーロープロダクトである美容ドリンク「エイジーセオリー (AGtheory)」シリーズの商品「AGドリンクX」を販売しました。



Douyin : @laozhaokiki

[アカウントページはこちら](#)



## 「AGドリンク」の現況

「AGドリンク」は、若々しさをサポートする美容ドリンクとして2016年8月に発売して以来、累計150万箱（※3）を販売している人気シリーズです。今回ライブ販売を実施した『AGドリンクX』は、2023年4月にアクシージア史上最高処方として大幅にリニューアルした商品です。

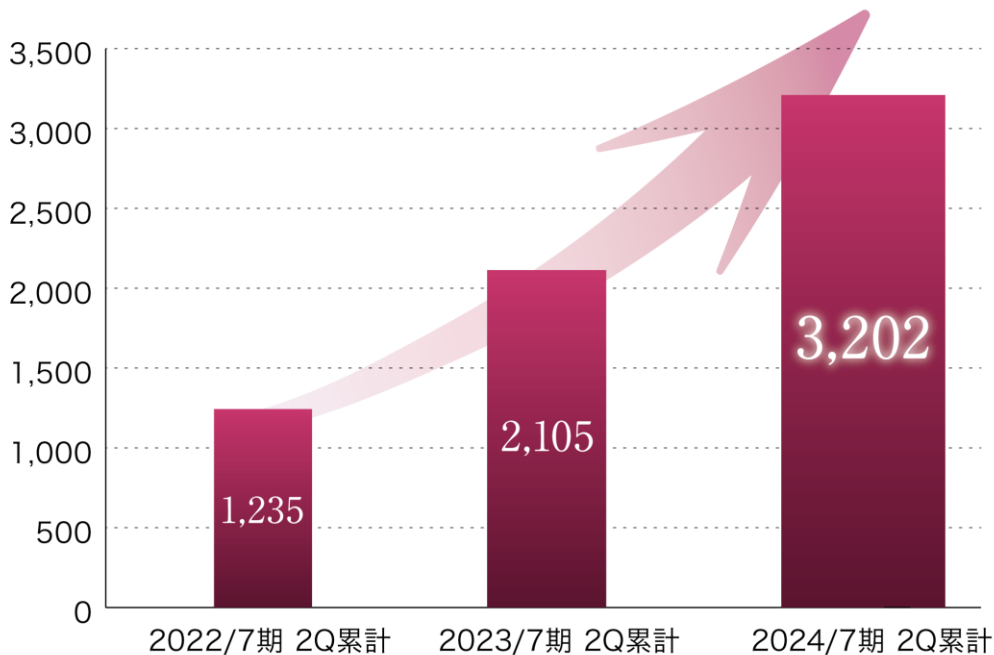


エイジーセオリー AGドリンクX <清涼飲料水> 税込29,160円（1箱30本入）

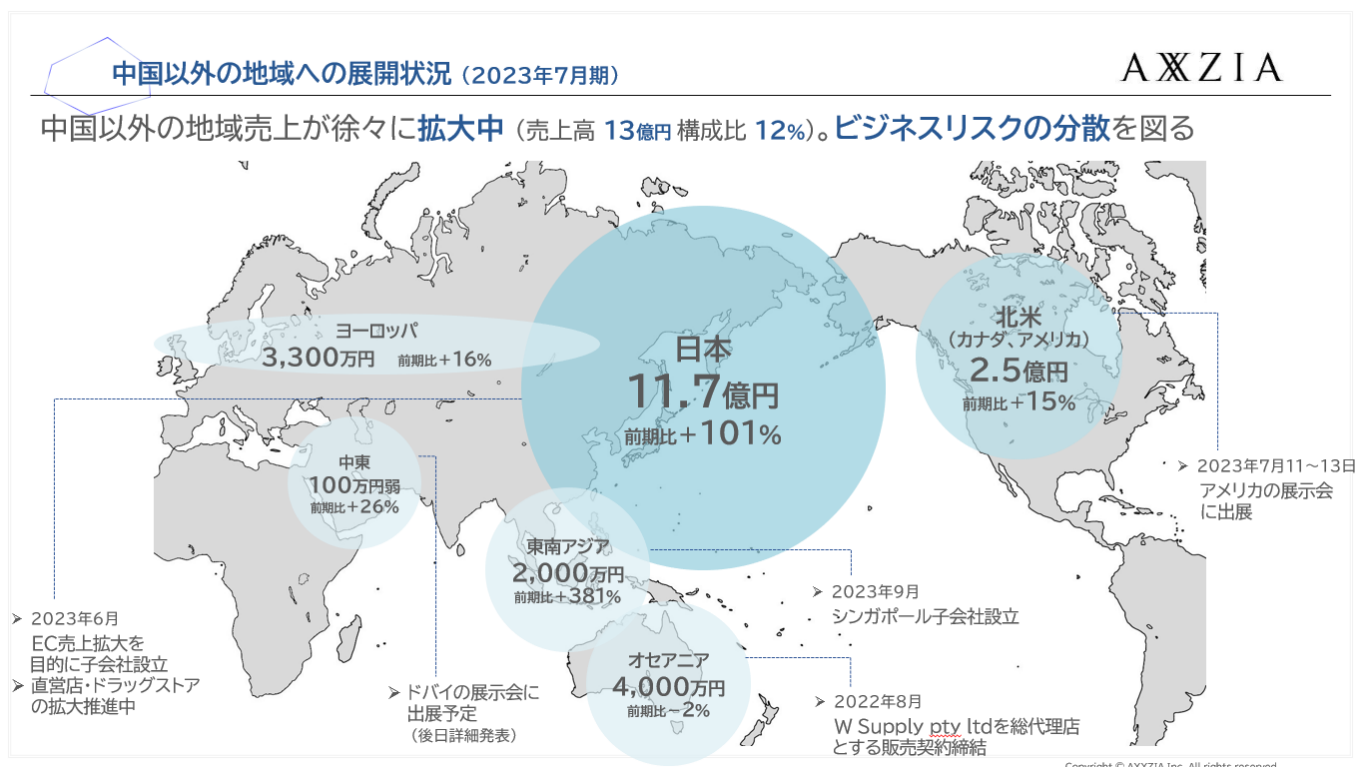
ブランドサイト：<https://axzia.co.jp/brand-web/agtheory/agdrink-x/>

「AGドリンクX」を含む「AGドリンク」シリーズの売上は、現在中国EC市場で急速にシェアを拡大するプラットフォームである「Douyin（抖音）」への経営資源集中投下が奏功し、引き続きブランド全体の売上が大きく拡大しております。特に2024年7月期2Q累計の売上は、前年同期比52.1%増収を達成し、業界全体で処理水放出の影響がある中でも事業環境に左右されず好調に推移しております。

### エイジーセオリーAGドリンク 売上推移



※上記売上高は、アクシージア単体の売上高集計となります（単位：百万円）



当社は、2011年の設立以来、サロン専売品から基盤を築き、海外市場、ECチャンネルへと事業を拡大してまいりました。特に中国市場での売上は全体の約9割を占めており、越境ECでの販売を強みとして成長を続けております。そのような状況の中で、2023年は、東南アジアの堅実な成長を見込み、現地の消費者ニーズや市場の最新動向をより素早く把握することを目的に、同年9月にシンガポールにて子会社「AXZZIA Cosmetic Singapore Pte. Ltd.」を設立いたしました。さらに、新型コロナウイルス感染拡大等の影響により、一時休眠していた香港子会社の事業を再開するなど、中国以外の地域への展開も積極的に推進しております。

こうした背景により、中国以外の地域売上が徐々に拡大し、2023年7月期の中国以外の地域売上高が前期比86.3%増収となる13億円を記録し、全体売上構成比が11.8% (前期は8.7%) まで伸長しております。

今後もグローバルな事業展開を拡大し、アジアの美を日本から世界へ発信してまいります。

(※1) GMV (Gross Merchandise Value = 流通取引総額)

(※2) 越境貿易店舗に加え一般貿易も含む「Douyin」全プラットフォームでの業界ランキング。当社が今回販売したのは、Douyin越境EC旗艦店「Douyin AXZZIA海外旗艦店」のみ。

(※3) 「AGドリンク」シリーズの累計販売数：2016年8月発売開始～2024年2月末迄 (当社調べ)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社アクシージア

TEL : 03-6304-5840 FAX : 03-6911-3898

MAIL : info-media@axzzia.co.jp